



# Business International “Finance Award 2019”

Premio alle Best Practice nell'Amministrazione Finanza e Controllo

**Dai big data alla sostenibilità, i Business International Finance Award 2019 premiano l'eccellenza AFC italiana.**

*Nel corso della diciottesima edizione del CFO Summit, tenutosi il 5 e 6 giugno al Magna Pars Space Events di Milano, la quarta edizione del riconoscimento dedicato al mondo dei direttori finanziari ha visto tra le realtà premiate Poste Italiane, Fondazione Telethon, Falck Renewables, Gruppo Iren, Sandoz, Gruppo Servier in Italia e Ibi Lorenzini*

In un mondo sempre più veloce, connesso e attento all'etica, l'accelerazione di una trasformazione digitale, che sta influenzando le dinamiche del business, pone i dipartimenti finanziari delle aziende di fronte a un momento di forte cambiamento e stravolgimento di logiche, strumenti e prospettive. Una vera e propria rivoluzione che, in occasione del CFO Summit 2019, in scena il 5 e 6 giugno presso il Magna Pars Space Events di Milano, in via Forcella 6, Business International, divisione di Fiera Milano Media - Gruppo Fiera Milano, ha voluto celebrare, dando vita alla quarta edizione del suo **Business International Finance Award**. Un premio che evidenzia il valore di un nuovo modo di fare impresa, trovare innovativi metodi di finanziamento e rendere sempre più sostenibile il business non solo al fine di ottenere maggiori ricavi, ma anche per un miglioramento del contesto sociale ed economico in cui le aziende stesse sono inserite.

## Il premio

Nel corso della diciottesima edizione del CFO Summit, che ha visto alternarsi sul palco i manager di alcune delle più importanti realtà imprenditoriali del nostro Paese, insieme a speaker internazionali come **Jeroen De Flander**, uno dei più importanti esperti globali nel campo della strategy execution, la board advisor di importanti aziende a livello globale, **Anna Zanardi Cappon**, e il professore ordinario di finanza dell'Università Bocconi di Milano, **Maurizio Dallochio**, sono stati selezionati i migliori progetti appartenenti a quelle organizzazioni che negli ultimi due anni si sono impegnate a creare valore, partendo da una profonda attenzione a temi come la sostenibilità, la digitalizzazione, l'innovazione nelle nuove modalità di finanziamento, la diversificazione negli investimenti, le buone practice di amministrazione finanziaria, gestione e controllo, e la responsabilità sociale. Una giuria di esperti, composta da **Marco Allegrini** (Università di Pisa), **Raffaello Carnà** (Università degli Studi di Milano Bicocca), **Luciano Olivetto** (Università Ca' Foscari), **Catry Ostinelli**, (LIUC-Università Cattaneo), **Roberta Provasi**, (Università degli Studi di Milano-Bicocca), **Riccardo Silvi** (Università di Bologna), **Paola Tagliavini** (Università Bocconi di Milano) e **Alberto Tron** (Università Bocconi di Milano), e presieduta da **Maurizio Dallochio** (Università Bocconi di Milano), ha così selezionato i casi più interessanti nelle differenti categorie, che erano suddivise in: **Processi Amministrativi e finanziari - Pianificazione finanziaria e gestione tesoreria, Non Financial Indicator - Bilancio Sostenibilità, Controllo di Gestione, Pianificazione e Reporting, Finanza corporate e Digital Finance**. A sottolineare come sia sempre più fondamentale oggi rapportare il business non solo a un ritorno immediato, ma proprio a una visione di lungo periodo che sappia fare della strategia e della capacità di analisi le sue armi segrete per la valutazione dei rischi e delle opportunità in funzione delle prospettive di crescita della propria impresa.

## Dai big data alla sostenibilità

Un'occasione per dimostrare la propria sensibilità e la propria attenzione nel raccogliere la sfida per rispondere alle nuove esigenze del mercato, questa, che società di grandi dimensioni, come **Poste Italiane** (premiata per i Processi Amministrativi e finanziari - Pianificazione finanziaria e gestione tesoreria), **Falck Renewables** (riconosciuta come la migliore nel Non Financial Indicator, Bilancio Sostenibilità), **Fondazione Telethon** (insignita del riconoscimento di Controllo di Gestione, Pianificazione e Reporting), **Gruppo Iren** (salita sul gradino più alto del podio per la Finanza Corporate) e **Sandoz** (considerate dalla giuria la più propositiva nel Digital Finance), ma anche imprese di medie dimensioni come **Gruppo Servier in Italia** (per i Processi Amministrativi e finanziari - Pianificazione finanziaria e gestione tesoreria) e **Ibi Lorenzini** (nella sezione Controllo di Gestione, Pianificazione e Reporting), hanno saputo fare propria, dando vita a un nuovo modo di fare impresa, più sostenibile e orientato al lungo periodo. A sottolineare come, nella creazione di valore aggiunto, grazie alla capacità di pianificazione, gestione di controllo e innovazione, non ci siano limiti né in termini di dimensioni, né sotto il profilo del settore di appartenenza.



**Business International - Fiera Milano Media SpA**

Nata nel 1987 e acquisita da Fiera Milano nel 2008, Business International oggi è la divisione di Fiera Milano Media SpA dedicata al mondo della formazione e della consulenza d'impresa. La business unit propone ogni anno oltre 150 eventi tra convegni, seminari e corsi rivolti ai top manager di aziende nazionali e internazionali di grandi dimensioni, con anche un ventaglio di soluzioni di networking pensate per consolidare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali e la possibilità di realizzare report e survey per analizzare i principali trend che impattano il management delle aziende.

Ufficio Stampa

**Matteo Castelnovo**

[m.castelnovo@businessinternational.it](mailto:m.castelnovo@businessinternational.it)