

business international

Network

1 anno di **formazione** e **aggiornamento** professionale
con oltre **150 corsi** in aula e a catalogo
per manager e aziende

Business International ha attivato dal 1998 un Network riservato ai **manager di imprese nazionali e multinazionali** con l'obiettivo di mantenere e consolidare il legame con i partecipanti alle proprie iniziative e di supportarli al tempo stesso nel percorso di aggiornamento e crescita Professionale creando un contesto in cui **relazionarsi, confrontare e condividere** best practices, conoscenze e lessons learned.

MODALITÀ



Mission del Network

- Condivisione, scambio e sviluppo continuo e reciproco di conoscenze ed esperienze
- Formazione e aggiornamento continuo per ogni area e funzione aziendale
- Opportunità di networking con i manager delle aziende più dinamiche e innovative
- Accesso diretto alle best practice più attuali nella gestione dei principali processi aziendali

L'adesione al Network consente di partecipare ad eventi ad hoc riservati ai soci ed a tutte le attività di business international a condizioni esclusive.

Come diventare **Membro**
del **Network** di
business international

Boarding Pass



Il Boarding Pass

Cos'è il Boarding Pass?

Il Boarding Pass è un pacchetto di ingressi a tutte le iniziative di business international.

Cosa ti offre il Boarding Pass?

Partecipazione a tutte le conferenze e ai corsi di formazione **online, on-demand, in aula** con un **risparmio di oltre il 50%** rispetto alla quota standard di adesione ad ogni evento.

Vantaggi del Boarding Pass

- Oltre 150 eventi a scelta tra conferenze, seminari, workshop
- Accesso alla documentazione di tutti i corsi di formazione in calendario dedicati alla propria community (Atti degli eventi, Benchmarking studies, ricerche, Survey, Video..)

- Semplicità e rapidità di iscrizione ed accesso agli eventi
- 50% di sconto sulle partecipazioni successive alla terza

Modalità di acquisto

- Il Boarding Pass include un numero variabile di ingressi per l'azienda (non nominali)
- La quota di adesione è interamente finanziabile attraverso i fondi di formazione interprofessionale
- La durata è annuale a partire dalla data di sottoscrizione

Vertical

Il Boarding Pass per le Funzioni Aziendali

Business International ha attivato 4 Network “Verticali” dedicati a specifiche funzioni aziendali:

- Risorse Umane
- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Acquisti
- Marketing & Comunicazione

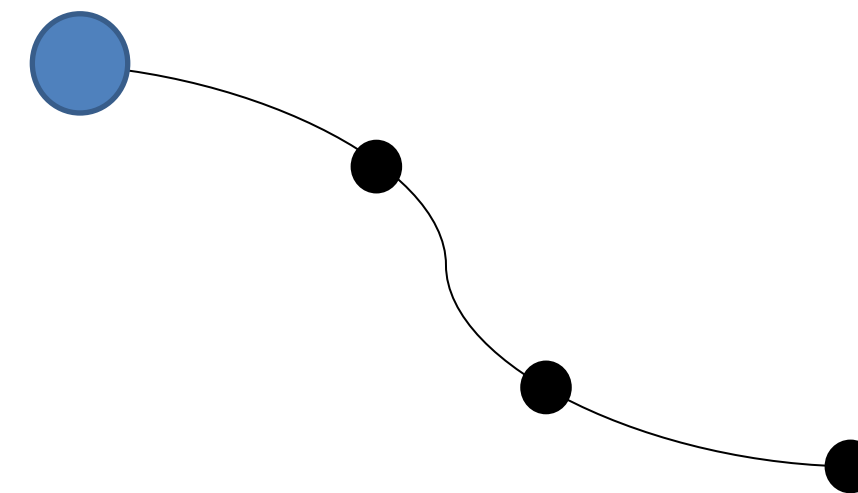
Essere socio di un Network di funzione ti offre:

- Partecipazione alle conferenze e ai corsi di formazione della funzione prescelta (sino ad un massimo di 12 tickets) **online, on-demand, in aula.**
- Possibilità di rivedere i corsi di formazione online fino a 30 giorni dopo la data di erogazione
- Accesso alla documentazione dell’area (Atti degli eventi, Benchmarking studies, ricerche, Survey, Video..)

- Sconto del 20% su corsi in-house presenti nel Catalogo Formazione di business international
- 50% di sconto sulle partecipazioni successive alla terza

Come diventare socio di un Network “Vertical”

- Il Boarding Pass “Vertical” include 12 partecipazioni per la funzione prescelta
- La quota di adesione è interamente finanziabile attraverso i fondi di formazione interprofessionale
- La durata è annuale a partire dalla data di sottoscrizione



Teams

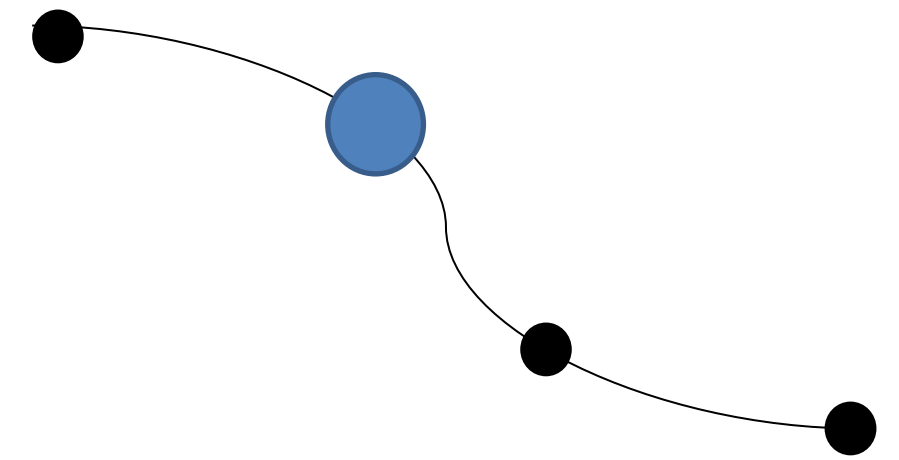
Il Boarding Pass per tutte le Business Unit

Essere socio del Network per le aziende ti offre:

- Partecipazione alle conferenze e ai corsi di formazione della funzione prescelta (sino ad un massimo di 20 tickets) **online, on-demand, in aula.**
- Possibilità di rivedere i corsi di formazione online fino a 30 giorni dopo la data di erogazione
- Sconto del 20% sui corsi da realizzare in-house presenti nel Catalogo Formazione di business international
- 50% di sconto sulle partecipazioni successive alla terza

Come diventare socio di un Network "Teams"

- Il Boarding Pass "Teams per tutte le Business Unit include 20 partecipazioni
- La quota di adesione è interamente finanziabile attraverso i fondi di formazione interprofessionale
- La durata è annuale a partire dalla data di sottoscrizione



Corporate

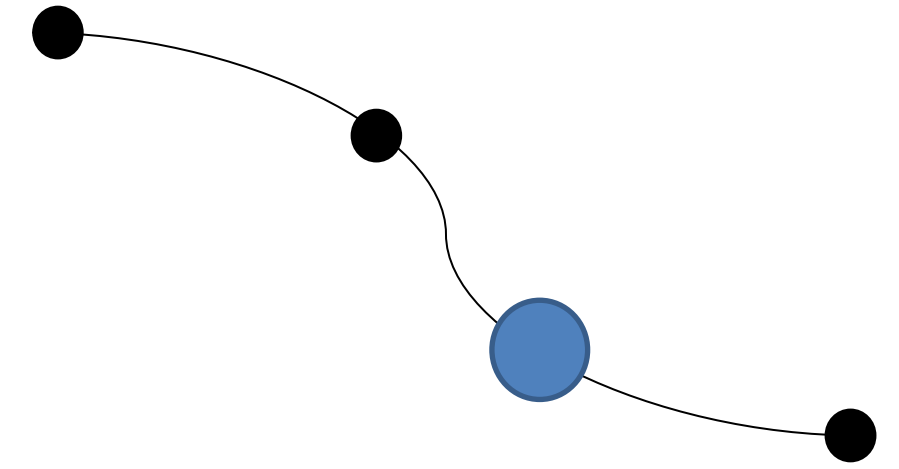
Il Boarding Pass per le Aziende

Essere socio del Network per le aziende ti offre:

- Partecipazione alle conferenze e ai corsi di formazione della funzione prescelta (sino ad un massimo di 40 tickets) **online, on-demand, in aula.**
- Possibilità di rivedere i corsi di formazione online fino a 30 giorni dopo la date di erogazione
- Sconto del 20% sui corsi da realizzare in-house presenti nel Catalogo Formazione di business international
- 50% di sconto sulle partecipazioni successive alla terza

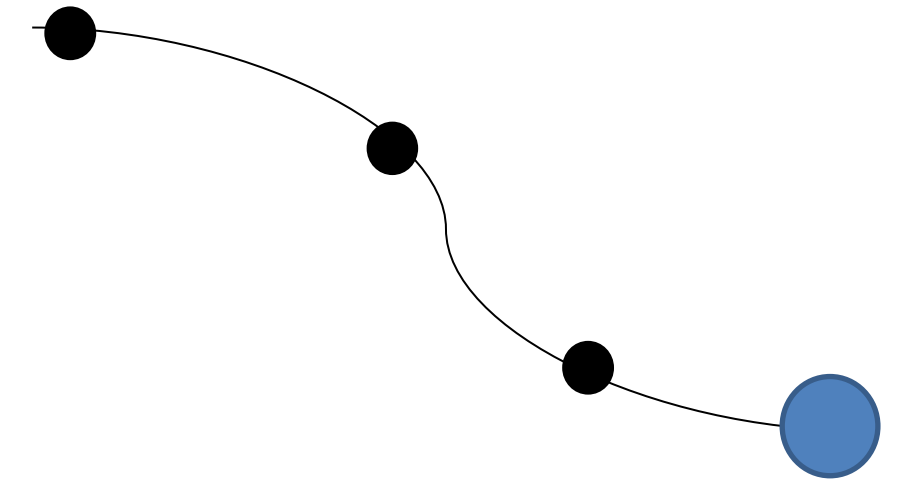
Come diventare socio di un Network "Corporate"

- Il Boarding Pass Corporate per le aziende include 40 partecipazioni e l'accesso riservato alla nostra Business Academy (piattaforma e-learning).
- La quota di adesione è interamente finanziabile attraverso i fondi di formazione interprofessionale
- La durata è annuale a partire dalla data di sottoscrizione



Enterprise

Il Boarding Pass per le Grandi Aziende



Essere socio del Network per le grandi aziende ti offre:

- Partecipazione alle conferenze e ai corsi di formazione della funzione prescelta (sino ad un massimo di 80 tickets) **online, on-demand, in aula.**
- Possibilità di rivedere i corsi di formazione online fino a 30 giorni dopo la date di erogazione
- Sconto del 20% sui corsi da realizzare in-house presenti nel Catalogo Formazione di business international
- 50% di sconto sulle partecipazioni successive alla terza

Come diventare socio di un Network “Enterprise”

- Il Boarding Pass Enterprise per le Grandi Aziende include 80 partecipazioni e l’accesso riservato alla nostra Business Academy (piattaforma e-learning).
- La quota di adesione è interamente finanziabile attraverso i fondi di formazione interprofessionale
- La durata è annuale a partire dalla data di sottoscrizione

Le attività del Network

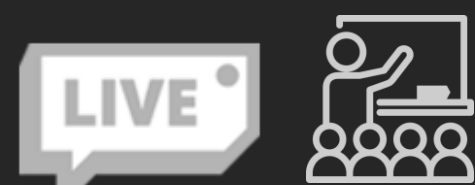
Le attività ed i servizi principali che il Network offre (online, on demand e in aula) ai suoi membri sono:

- Annual e Conferenze
- Formazione a Calendario
- Formazione ad hoc

L'appartenenza al Network consente inoltre di consultare la biblioteca digitale di Business International che include documentazione completa degli eventi, report di Benchmarking, Surveys e whitepaper, Gallery video, etc...

I membri del Network hanno la possibilità di partecipare a condizioni privilegiate agli expo Internazionali e ai tavoli di lavoro tra aziende e istituzioni.

MODALITÀ



Annual & Conferenze

Business International realizza ogni anno Annual & Conferenze per discutere con un pubblico selezionato di imprenditori e manager i temi di maggiore attualità e rilevanza strategica a livello nazionale e internazionale.

Si tratta di appuntamenti esclusivi di aggiornamento e networking che coinvolgono in qualità di speakers i più autorevoli esponenti in Italia e all'estero del mondo istituzionale, economico ed accademico.

Si svolgono prevalentemente su Milano e su Roma in location di prestigio, riuniscono in platea senior executive manager di grandi, medie e piccole aziende italiane e prevedono insight in industries e mercati consolidati ed emergenti attraverso survey e approfondimenti.

Ampio spazio viene dato alle opportunità di business con spazi espositivi, matching e Networking break.

- Global Risk Forum
- Chief Financial Officer
- Hr Directors Summit
- Chief Procurement Officer
- Head of Sales
- Industry 4.0
- Enterprise Risk Management
- B2B Marketing Forum
- Reinventing Finance
- General Counsel
- HR Business Conference
- Digital Marketing Week
- CEO Summit & Award
- Smxl Milan
- Marketing Analytics Summit

Formazione a Calendario

Corsi di formazione dal taglio concreto, pratico e interattivo per approfondire argomenti di management, ultimi trends e novità normative grazie alle testimonianze dirette di best practices aziendali ed il contributo dei docenti ed esperti più autorevoli in Italia e all'estero.

Oltre 150 appuntamenti a calendario che coinvolgono ogni anno oltre 10.000 manager di aziende di ogni dimensione, industry e provenienza geografica in diverse macro-aree tematiche.

La selezione dei temi viene realizzata ascoltando periodicamente le esigenze ed i fabbisogni formativi espressi direttamente dalle aziende che partecipano abitualmente alle nostre iniziative. Le best practices aziendali provengono e sono individuate attraverso i gruppi di lavoro interaziendali che realizziamo per supportare le aziende nell'individuazione di punti di forza e punti di debolezza esistenti all'interno dei diversi processi aziendali.

Amministrazione, Finanza e Controllo

- Contabilità e Finanza
- Fisco
- Controllo di Gestione
- Tesoreria Aziendale e Crediti
- Credit Management
- Novità Normative

Marketing & Innovation

- Marketing Strategico e Operativo
- web Marketing
- Social Media
- Techtrends

Risorse Umane

- Formazione
- Diritto del Lavoro
- Amministrazione del Personale

Supply Chain & Procurement

- Acquisti
- Contrattualistica
- Produzione
- Supply Chain

Formazione ad hoc

Formazione a Catalogo

Corsi di formazione per aggiornarsi in-house e on-demand su temi di management tagliati su misura della propria realtà aziendale. Qualità dei docenti, dei contenuti e dei case studies sono l'elemento distintivo della proposta formativa con oltre 150 corsi specialistici per ogni funzione aziendale

Formazione in house

La formazione in Azienda consente di personalizzare l'intervento formativo in termini di durata e tempi di realizzazione, contenuti didattici, organizzazione e supporto logistico.

Arete Tematiche:

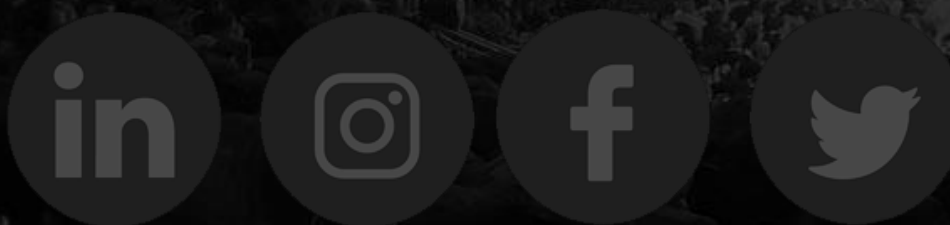
- Risorse Umane
- Supply Chain & Operation
- Information Technology
- Marketing & Comunicazione
- Amministrazione e Finanza
- Controllo di Gestione
- Finanza Aziendale e Crediti
- Legale e Societario
- International
- Commerciale

business international

The Executive Network

business international

www.businessinternational.it



FIERA MILANO