

a division of Fiera Milano Media

business international

The Executive Network

The Executive Network

CHI SIAMO

Business International dal 1987 è protagonista in Italia nell'ambito della informazione, formazione e consulenza per le aziende.

Grazie all'esperienza consolidata nell'ideazione e realizzazione di eventi istituzionali e di management, **Business International** propone ogni anno **oltre 150 eventi tra conferenze, workshop e seminari** nelle seguenti aree tematiche: Banking & Insurance, Energy & Utilities, Finance & Administration, Infrastructure, Innovation, Human Resources, Marketing, Pharma, Supply Chain & Procurement, Top Management.

Business International si caratterizza inoltre per il database **WhosWho** (www.whoswho.it), la banca dati di manager e dirigenti d'azienda con recapiti diretti di oltre 240.000 manager e per il network che riunisce senior executive manager di imprese nazionali e multinazionali.

Dal 2011 Business International è una divisione di **Fiera Milano Media**, la media company del **Gruppo Fiera Milano**, il maggiore operatore fieristico italiano e uno tra i maggiori al mondo.

Fiera Milano Media ha l'obiettivo di sviluppare sistemi di relazioni di business, utilizzando soluzioni informative, formative, di comunicazione, analisi di mercato e servizi di marketing, mediante un sistema multimediale che integra i mezzi tradizionali con i nuovi media.

Qualche numero...

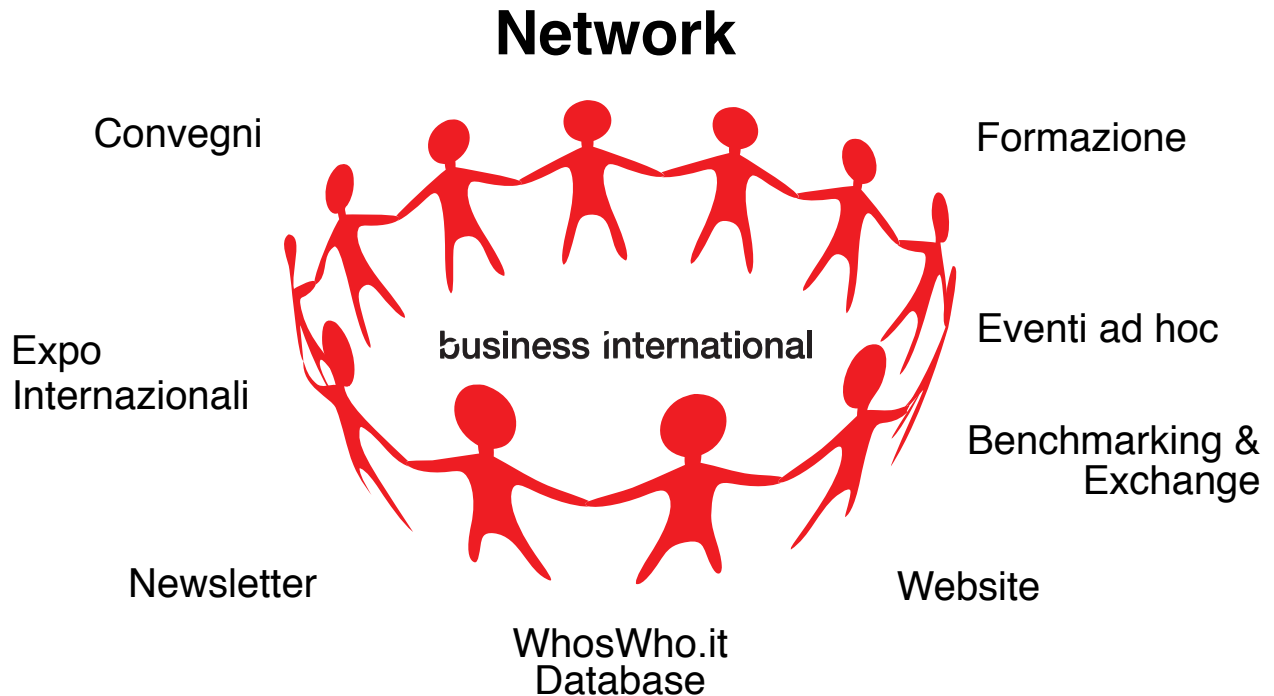
150
eventi l'anno

11.000
senior executive manager

850
relatori

9.000
aziende

PERCHÈ SCEGLIERE **business international**



- ✓ Aggiornamento Tecnico-Specialistico
- ✓ Confronto, Scambio e Condivisione
- ✓ Informazione Qualificata
- ✓ Contatto-Lead Generation
- ✓ Aggiornamento Normativo-Professionale
- ✓ Comunicazione di Brand o Prodotto

Formazione a Calendario

Seminari ed Executive Workshop dal taglio operativo e interattivo per approfondire argomenti di management grazie alle testimonianze dei protagonisti di casi aziendali di eccellenza.

Qualità dei contenuti e alto livello delle **Best Practice** sono **l'elemento distintivo dell'offerta formativa**.

oltre 120 corsi specialistici
per ogni funzione aziendale

Percorsi di Formazione

Sono percorsi di Alta Formazione professionale rivolti ai settori merceologici e alle funzioni aziendali che hanno necessità di accrescere le loro competenze manageriali per competere in un mercato in continua evoluzione.

Formazione in House e a Catalogo

La Formazione in Azienda consente di personalizzare l'intervento formativo in termini di durata e tempi di realizzazione, contenuti didattici, organizzazione e supporto logistico.

Formazione Finanziata

Business International offre consulenza e supporto alle aziende che intendono formare il proprio personale utilizzando i fondi paritetici Interprofessionali. E' possibile studiare e definire insieme il finanziamento di progetti formativi personalizzati ad hoc da realizzare presso la propria impresa per tutte le aziende che hanno aderito ai Fondi Paritetici Interprofessionali per la Formazione Continua.

SPECIAL EVENTS

Eventi ad hoc

Soluzioni su misura ideate e realizzate seguendo le esigenze del cliente che offrono opportunità uniche di creare nuovi lead commerciali, fidelizzare il portafoglio clienti esistente, aumentare la visibilità del brand ed esplorare nuovi mercati.

Business International affianca l'azienda committente in ogni step di realizzazione dell'evento: dalla condivisione del concept alla definizione del programma e degli speaker; dalla selezione ed individuazione del target al piano di comunicazione sino alla gestione logistica e organizzativa.

Expo Internazionali

Business International organizza e ospita in esclusiva per l'Italia alcuni tra i principali eventi di management in Europa e nel Mondo; format internazionali di successo che riuniscono in più giornate i maggiori esperti, leader e innovatori del nostro tempo abbinando sessioni di formazione professionale di altissimo livello e opportunità uniche di networking e di benchmarking con manager provenienti da ogni parte del mondo.

Alcuni Titoli

SMX Milan - Search & Social Media Marketing Expo; Social Media Week; eMetrics Summit...

Incentive Meetings

Gli Incentive Meetings di Business International sono **attività di Team Building e di Coaching** che coniugano formazione e divertimento con l'obiettivo di far vivere esperienze formative esclusive e trasferire insegnamenti preziosi da replicare nel proprio contesto aziendale.

Dalle Cooking Experience all'interno delle più grandi scuole di Cucina, ai Laboratori di Leadership a fianco delle Grandi Orchestre Sinfoniche e dei Direttori di Orchestra dei più prestigiosi teatri d'Italia...esperienze uniche, innovative ed indimenticabili da vivere come incentive programs, meeting aziendali e convention per la propria azienda o come momenti di confronto e di networking con colleghi di altre realtà aziendali.

EVENTS BY INDUSTRY



Banking & Insurance



Energy & Utilities



Finance & Administration



Infrastructure



Innovation



Human Resources



Marketing



Pharma



Supply Chain & Procurement



Top Management

Banking & Insurance

L'area Banking & Insurance organizza annual, seminari e percorsi di formazione dedicati ai manager che operano nell'industria dei servizi finanziari. Le evoluzioni normative, di mercato, di scenario e di organizzazione sono analizzate e approfondite attraverso il coinvolgimento diretto di Istituzioni e Autorità di Vigilanza e il confronto continuo tra partecipanti, esperti e casi di studio.

Alcuni Titoli

Mega Trends 4 Financial Services - BancAssurance - Contratti Assicurativi - Antiriciclaggio e Audit - Reclami nelle Assicurazioni - Canali Distributivi nelle Assicurazioni - Gestione Sinistri e Frodi nelle Assicurazioni - Sanzioni Banca d'Italia - The Future of Retail Banking...

Energy & Utilities

L'Area Energy & Utilities presidia tutte le tematiche relative ai mercati dell'energia e dell'ambiente, sia sotto il profilo regolatorio e finanziario che tecnico e tecnologico. La qualità degli eventi è garantita da un monitoraggio costante dell'evoluzione normativa, da un'attenta analisi dei trend economici dell'industria di riferimento, dalla relazione continua con il mondo delle istituzioni, delle imprese e delle università.

Alcuni Titoli

Forum Efficienza Energetica - Energy Efficiency in Building - Smart Grids - Energy Management - Concessioni Idroelettriche - Acquistare Energia Elettrica e Gas Naturale...

Finance & Administration

L'area Finance & Administration organizza conferenze, seminari, percorsi di formazione e di Benchmarking rivolti a 40.000 manager che operano nella divisione AFC di multinazionali, grandi aziende e PMI italiane. Attualità e qualità dei temi, alto profilo degli speakers, appuntamenti di riferimento da anni sono alcuni dei punti di forza del calendario eventi Finance.

Alcuni Titoli

CFO Summit - Reinventing Finance - General Counsel - Transfer Pricing - Cash Flow Forecast - Accessi Ispezioni e Verifiche Fiscali - Frodi in Azienda - Legal Privacy - Fatturazione Elettronica - Principi Contabili IAS-IFRS...

Infrastructure

Infrastructure è l'area che organizza conferenze, seminari, workshop e corsi in house sui temi più attuali nel settore delle Costruzioni, delle Infrastrutture e dei Trasporti. In calendario dai grandi appuntamenti come il Global Real Estate o il Forum Infrastrutture all'ampio programma di formazione su Appalti ed Edilizia.

Alcuni Titoli

Forum Infrastrutture - La nuova Disciplina della Responsabilità Solidale - DURC - Contratti di Manutenzione - Subappalto - I Requisiti Soggettivi e le Cause di Esclusione negli Appalti Pubblici - Sicurezza Lavoro e Contratti...

Human Resources

L'area Human Resources organizza eventi dedicati ad una community di 22.000 HR manager. Nel calendario annuale degli eventi HR si trovano i convegni su tematiche strategiche come il Summit Talenti, gli annual come il Forum Risorse Umane e l'HR Director's Summit, la formazione sul Diritto del Lavoro, i seminari e i gruppi di lavoro di benchmarking sui temi e sui trend più attuali.

Alcuni Titoli

European HR Director Summit - HR Business Conference - I Nuovi Trend della Formazione - Strategie di Coaching - Hr Metrics - La Gestione degli Espatriati - Privacy e Controllo dell'Attività dei Lavoratori - Diritto del Lavoro...

Marketing & Innovation

Gli eventi dell'area Marketing & Innovation sono rivolti ad una community di oltre 25.000 senior marketing & sales executives che hanno l'opportunità di incontrarsi e fare networking in conferenze; di aggiornarsi professionalmente in seminari, corsi di formazione e percorsi di specializzazione; di confrontarsi in incontri di Benchmarking e di unire training e divertimento negli "incentive programs".

Alcuni Titoli

SMX Milan - Social Media Week - eMetrics Summit - eCommerce Forum - Web Marketing Evolution - Marketing dei Motori di Ricerca - Social Media Strategies - Word of Mouth Marketing - LinkedIn for Business - Facebook e i Social Media al Servizio dell'Impresa - Concorsi ed Operazioni a Premio...

Pharma

L'area Pharma realizza convegni, tavole rotonde e percorsi di formazione rivolti ai manager delle imprese healthcare (farmaceutiche e biomedicali), ai funzionari delle istituzioni sanitarie, ai medici e a tutti i gli altri attori della filiera del farmaco...

Alcuni Titoli

Market Access 360° - Le Nuove Norme di Buona Distribuzione - L'Health Technology Assessment - Il CRM per la Sales Force Effectiveness - Il Risk Management nell'Industria Farmaceutica...

Supply Chain & Procurement

E' l'area che organizza eventi dedicati ad una community di oltre 26.000 manager dell'area operations e acquisti. In calendario i grandi annual come il Global Supply Chain e il CPO, i convegni sul Manufacturing, Logistica e Trasporti e l'ampio programma di formazione e aggiornamento su temi come operazioni doganali, vendor e spend management, tecniche di saving e di negoziazione...

Alcuni Titoli

Global Supply Chain - CPO Conference - 3D - Manufacturing Strategies - Operazione Verifiche Doganali - Contratto di Acquisto - Import-Export - Tecniche di Saving - Legal Procurement - Vendor Management - Le Transazioni Commerciali con Paesi Emergenti - Tecniche di Negoziazione...

Top Management

L'area Top Management organizza business roundtable, tavoli di lavoro con le istituzioni e appuntamenti di networking (club meeting) rivolti ad una community di 70.000 top manager e decision maker. L'appuntamento più esclusivo è l'Executive Summit che riunisce un gruppo selezionato di imprenditori ed executive di altissimo profilo per discutere, insieme a rappresentanti delle istituzioni economiche e finanziarie internazionali, leader del business e dei media, esperti e accademici di tutto il mondo i macro trend attesi per l'anno che verrà.

Alcuni Titoli

Inspiring Leaders. Executive Summit - I segreti delle alte prestazioni e il ruolo del CEO - L'arte della negoziazione per i top manager in contesti ad alta criticità...

CORPORATE BOARDING PASS

Cos'è il Corporate Boarding Pass?

Il Boarding Pass è un pacchetto annuale di ingressi alle iniziative di Business International che coinvolgono ogni anno 10.000 manager appartenenti a tutte le funzioni aziendali (AFC, IT, HR, Marketing & Sales, Procurement, Supply Chain...).

Cosa ti offre il Corporate Boarding Pass?

- ✓ Ingresso gratuito ad Annual e Conferenze
- ✓ Accesso gratuito ai Seminari ed ai Workshop di Formazione
- ✓ Consultazione degli Atti degli eventi a cui non si è potuto partecipare
- ✓ Partecipazione agli eventi in video-conferenza on demand o in live streaming
- ✓ Priorità di accesso agli eventi con numero di posti disponibili limitato
- ✓ Semplicità e rapidità di registrazione agli eventi

Come Acquistare il Corporate Boarding Pass?

- ✓ ONLINE: www.businessinternational.it
- ✓ E-MAIL: network@businessinternational.it
- ✓ TEL: 06.84.54.11

www.businessinternational.it



The Executive Network



Fiera Milano Media SpA
Business International

Via Rubicone, 11 - 00198 Roma
T. 06 84.54.11
F. 06 85.35.42.52
E. info@businessinternational.it
www.businessinternational.it