

Visibility: CEOs branding nella reputation economy

Giovedì 10 Ottobre 2024

18:00 Delegates Registration

18:15 Welcome Speech: Benvenuto istituzionale a cura di Fiera Milano e Forbes Italia e introduzione ai temi del Talk

18:20 The Top 100 manager in 2024: chi sono i manager vincenti secondo il ranking Forbes 2024

Hanno carriere pluriennali alle spalle, sono al comando di multinazionali o hanno fondato società di successo. Forbes Italia ha selezionato e presenta i 100 leader d'azienda del 2024: uomini e donne che con spirito d'innovazione, capacità di reazione e attenzione alla sostenibilità, guidano le loro imprese verso le sfide del futuro.

Matteo Sportelli, Giornalista - Forbes

18:30 Six memos for the next millennium: visibilità e brand reputation del CEO

La giusta visibilità e una reputazione positiva e solida sono fondamentali per i leader di un'organizzazione, poiché influiscono sulla percezione dell'azienda e sulla sua capacità di attrarre investitori, clienti e dipendenti.

Roberto Patriarca, CEO - Community

18:45 Talk To Talk: Visibility in leadership, organization and business

Il punto di vista dei CEO sul nuovo ruolo della leadership nell'era della reputation economy.

Chiara Rota, CEO & Founder - My Cooking Box

Babila Spagnolo, CEO - Layla Cosmetics

Roberto Pierucci, CEO - RCR Cristalleria

Giovanna Ceolini, Imprenditrice, Amministratore Unico, Parabiago Collezioni - Presidente, Assocalzaturifici

19:15 Q&A Session

19:30 Networking Drink

20:30 Closing Event