

# METS - Milano Emerging Technologies Summit

Lunedì 11 Novembre 2024

**08:30** Registrazione dei partecipanti

**09:15** Welcome greetings and summit opening a cura di Fiera Milano

**09:20** Introduzione a cura della Chairwoman

## THE PROMETEO'S VISION | INTERVENTO DI APERTURA E INTRODUZIONE

**09:25** Embracing Emerging Technologies: shaping the future of business and humanity

Il fascino della tecnologia è sempre stato un richiamo di grande effetto per l'essere umano, ma saper gestire nella maniera corretta questo rapporto indissolubile è un processo altrettanto complesso e pericoloso. Le tecnologie emergenti oggi, come il fuoco agli albori dell'umanità, stanno trasformando in modo profondo le vite degli individui e l'ecosistema del business.

Come le nuove tecnologie cambieranno o stanno già cambiando i paradigmi economici, sociali e culturali delle imprese?

Le linee strategiche del Governo Italiano sulla digital transformation fattore sempre più strategico in ogni settore (lavoro, sanità, istruzione, produzione, informazione)

L'interazione uomo-macchina, GenAi, Industrial Metaverse, Quantum Computing: queste innovazioni prese singolarmente sono rivoluzionarie ma insieme avranno effetti dirompenti sul futuro dell'umanità. In che modo i leader devono guardare loro per guidare in maniera positiva la trasformazione?

**09:50** Keynote speech

TBD

## THE IMPACT OF PROMETEO'S ACTS | LEGAL FRAMEWORK

**10:10** AI Act: come gestire e regolare la dirompenza dell'innovazione per dare vita a un futuro migliore?

Quando Prometeo rubò il fuoco a Vulcano, Zeus intervenne per punirlo e dare un insegnamento agli uomini. Ogni innovazione porta con sé delle responsabilità e ogni azione produce delle conseguenze: essere in grado di sostenere e gestire gli impatti generati dall'utilizzo di nuove tecnologie è un requisito fondamentale per poter guardare a un futuro di successo. Per farlo però bisogna definire gli obiettivi e stilare regole da seguire che sappiano essere flessibili, ma chiare e inderogabili.

AI ACT: il quadro normativo, il punto sui risultati raggiunti, gli effetti sul mercato

Come aiutare le aziende ad adottare l'AI Act (from AI Act to AI Pact)

Governare l'AI e le nuove tecnologie: il ruolo guida dell'Europa e le sfide globali

## **REBEL LIKE A TITAN, GENTLE LIKE A HUMAN | ETICA SVILUPPI, OPPORTUNITÀ, SFIDE**

### **10:30 Etica e AI: come approcciare l'innovazione per migliorare davvero la vita delle persone**

Donare l'innovazione all'umanità fu un gesto d'amore per il gigante che sapeva vedere il futuro e anticiparne le sorti. L'obiettivo di quel gesto non era quello di creare un'arma di distruzione, ma proporre una scoperta scientifica che migliorasse la qualità della vita delle persone. Per questo è fondamentale in un periodo storico rivoluzionario, come quello che stiamo vivendo, mantenere la nostra bussola sempre nella direzione giusta, di rispettare i perimetri etici.

Sfide etiche e sociali: quali sono i limiti delle nuove macchine intelligenti? Quanta "libertà di decisione" lasceremo loro e come dovremo rapportarci?

Il quadro etico per guidare lo sviluppo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale

Il ruolo del Digital Ethics Officer nelle organizzazioni industriali

Quali saranno le nuove competenze da acquisire per interagire correttamente con le nuove tecnologie e porre le giuste domande alle nuove intelligenze artificiali?

### **11:00 Coffee Break & networking**

## **THE LAMARR'S DOOR | PENSANDO A UN NUOVO ACCESSO ALLA TECNOLOGIA: TAVOLA ROTONDA CON IMPRENDITORI**

### **11:20 Le nuove opportunità offerte dall'AI: come cambia il modo di fare impresa attraverso le tecnologie emergenti**

Era il 1942 quando Hedy Lamarr inventò il primo sistema crittografico di controllo a distanza di missili sottomarini. Una tecnologia non compresa ai tempi, ma che decenni dopo rappresentò la base per il wi-fi come lo conosciamo oggi, ovvero quel sistema di distribuzione della rete internet senza cavo. Uno strumento essenziale al quale oggi non sappiamo rinunciare. Un esempio di come l'intuizione femminile abbia portato l'innovazione a evolversi, creando nuove opportunità per il business e il processo innovativo

L'impatto dell'AI sull'efficienza operativa: come le imprese utilizzano l'IA per ottimizzare processi interni

Rischi e sfide nell'adozione dell'AI: come superare la resistenza culturale

L'impatto socio economico: le implicazioni dell'AI sull'economia, sul mercato del lavoro e sulla società

Collaborazioni e partnership: come le imprese stanno collaborando con altri attori dell'ecosistema dell'IA, come start-up, università e organizzazioni di ricerca, per accelerare l'innovazione e creare sinergie

## **DA VINCI'S CODE | CON LA ROBOTICA L'INTERAZIONE UOMO-MACCHINA DIVENTA SEMPRE PIU' CONCRETA**

## **11:40 Come l'AI sta cambiando l'adozione della Robotic Process Automation nel mondo industriale**

Leonardo da Vinci ricordato per la sua genialità fu un visionario, del suo tempo, sui processi d'interazione tra uomo, macchina e tecnologia. L'AI sta rivoluzionando il mondo dell'impresa manifatturiera, offrendo nuove opportunità di sviluppo, manutenzione e gestione della catena produttiva. Sicuramente i vantaggi proposti sono molteplici ma portano con sé anche rischi e complessità da gestire e anticipare. Un contesto che va analizzato con cura per poter tracciare l'effettiva roadmap da seguire ai fini di proiettare le aziende nel nuovo mondo del lavoro.

### **THE FORD'S LESSON | LA NUOVA ERA DELLA CATENA DI MONTAGGIO: TAVOLA ROTONDA**

## **11:50 Industria 5.0: nel pieno della nuova rivoluzione tecnologica e industriale le aziende del manifatturiero cercano nuove strategie per ridurre tempi, costi e migliorare performance grazie all'AI**

Era il 1913 quando Henry Ford, l'inventore della catena di montaggio, portò Detroit a essere la casa dell'auto americana per eccellenza. Grazie alla sua idea geniale, il tempo richiesto per la produzione di un veicolo passò da 12 a 1 sola ora, con un incremento esponenziale della produttività. Ford però sapeva anche che la qualità doveva rimanere il vero marchio di fabbrica, sottolineando così il valore e l'importanza della competenza di chi operava sulla linea produttiva. Oggi l'intelligenza artificiale offre infinite opportunità ma la proprietà intellettuale deve rimanere sempre saldamente in mano ai professionisti che governano la tecnologia, soprattutto da un punto di vista strategico e progettuale.

### **THE EDISON EXPERIENCE | PRESENTAZIONE DI BEST CASE**

## **12:05 Provare per credere: i successi dell'AI nell'industria**

Thomas Edison oltre 100 anni fa diede vita alla prima catena di distribuzione energetica del mondo. Era il più prolifico progettista del suo tempo e la sua abilità era saper scaricare a terra ciò che la mente umana immaginava. Un processo che ancora oggi propone sfide enormi, tanto più quando si parla dell'utilizzo funzionale di Intelligenza Artificiale all'interno del sistema produttivo industriale. Sperimentare, sbagliare e provare sono le azioni alla base di ogni grande risultato che poi va valorizzato per poter crescere ed evolversi, dando vita ad altre idee di successo.

Digital Twin

Proprietà intellettuale dei brevetti

La trasformazione digitale dei processi produttivi delle imprese

Analisi e manutenzione predittiva

AI per pianificazione della produzione e controllo qualità

Verso integrazione di AI ed IoT

Industrial Metaverse

Accesso ai finanziamenti a livello nazionale e europeo

## **13:00 Light Lunch & Networking**

## **GALILEO'S THEORY | LA RIVOLUZIONE GREEN DELL'INNOVAZIONE: TAVOLA ROTONDA E BEST CASE**

### **14:15 La fusione fredda tra natura e digitale: come guidare il futuro grazie alla Sostenibilità**

Se oggi sappiamo che la terra “eppure si muove” è grazie all'instancabile lavoro di scienziati come Copernico e Galileo, alle loro infinite sperimentazioni, teorie e riflessioni derivanti dallo studio della natura. Un ambiente da rispettare, comprendere e preservare. Per questo, oggi, la teoria naturalistica di Galileo non è solo un monito, ma una regola da non dimenticare: “Non si può cogliere un fiore senza turbare una stella”

Rendere misurabile ciò che non è misurato: l'importanza dell'AI nell'analisi dei dati, come facilitatore e acceleratore delle procedure di rendicontazione e risk assessment

AI e transizione energetica: a che punto siamo

AI e strategie green: come l'AI aiuta le imprese a gestire meglio le risorse

Ottimizzare i processi di produzione e di gestione delle risorse, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza energetica

Come implementare la sicurezza in favore dell'identificazione di rischi e situazioni pericolose da anticipare o da gestire in tempo reale

Trasparenza, responsabilità e governance: impatto sui processi decisionali all'interno dell'azienda e ricaduta sociale e ambientale

## **THE JOBS ATTITUDE | GUIDA PER INTERPRETARE UN MONDO DEL LAVORO IN CONTINUA EVOLUZIONE**

### **15:00 La formazione non è un'opzione: Come l'AI cambia il mondo del lavoro, le sue competenze e i suoi talenti**

“Stay Hungry, Stay Foolish”. Fu così che Steve Jobs, co-fondatore e CEO di Apple, salutò i giovani neolaureati di Stanford in quel 12 giugno 2005 che rimase nella storia. Quella frase rilanciata sui media di qualunque nazione e ripresa ancora oggi da chi voglia fare riferimento alla genialità, è diventata un vero e proprio modo di dire nel mondo del lavoro, dell'innovazione, della creatività. Jobs ha cambiato per sempre il mondo, essendo anche tra i primi a rendere accessibile a tutti l'intelligenza artificiale così come oggi la conosciamo. Quel monito deve essere alla base dei ragionamenti tanto di chi lavora, quanto di chi offre lavoro. In un mondo in continuo cambiamento, infatti, la rivoluzione tecnologica in atto richiede grandi capacità di adattamento, voglia di scoprire, sperimentare, innovare, per acquisire nuove competenze e sviluppare nuove idee creative.

I nuovi ruoli professionali che diventeranno centrali nei prossimi 3 anni

Le competenze multidisciplinari

Competenze ed etica

### **15:45 Coffee Break & networking**

### **16:15 AI STARS AWARDS 2024**

**17:00** Chiusura dei lavori & networking

# METS - Milano Emerging Technologies Summit

Martedì 12 Novembre 2024

**08:30** Registrazione dei partecipanti

**09:15** Introduzione a cura della Chairwoman

**GUTENBERG MECHANICS | COME L'AI STA CAMBIANDO L'INFORMAZIONE: TAVOLA ROTONDA CON IMPRENDITORI, EDITORI E DIRETTORI**

**09:30** L'AI sta trasformando il modo in cui le informazioni vengono prodotte, distribuite e consumate. Come affrontare le sfide etiche, sociali, la trasparenza

Mentre l'Intelligenza Artificiale generativa sta evolvendo a velocità record, i decision maker stanno imparando a valutare le potenzialità di questa tecnologia. Il rischio, però, è quello di annacquare queste analisi con informazioni sempre più difficili da verificare e rese sempre meno valoriali dalla velocità con cui vengono emesse. Nel XV secolo, Gutenberg inventò il processo di stampa a caratteri mobili, tecnologia che abolì il lavoro amanuense, attraverso un'azione meccanica prodotta da un dispositivo in grado di stampare numerose copie di un'opera. Oggi, invece, il supporto tecnologico si è trasformato diventando sempre più un alter ego che scrive per noi, attraverso il copia incolla di porzioni testuali ricercate nella rete globale e riproposte come originali. Ma gli utenti si sforzano oggi di capirne l'effettiva bontà o veridicità?

Quali sono, dunque, i reali impatti di questo processo meccanico artificiale che si è innescato?

Come salvaguardare qualità e creatività dei progetti e della proprietà intellettuale?

Quali le regole?

Quali le strategie da parte di chi governa le imprese e l'informazione per continuare a prendere decisioni corrette e consapevoli?

**THE ALTMAN REVOLUTION | CHATGPT E' UN ALLEATO NON UN NEMICO: KEYNOTE SPEECH**

**10:00** AI generativa: Il nuovo driver della marketing customer experience

"L'IA generativa è una delle tecnologie più entusiasmanti e potenti del nostro tempo, ma presenta anche nuove sfide e rischi che dobbiamo affrontare in modo ponderato e proattivo" questa è una delle citazioni di Sam Altman, CEO di OpenAI.

Le novità sono infatti sempre qualcosa che può spaventare, ma imparando a governarle e riuscendo a gestirle con consapevolezza e intelligenza possono offrire immense opportunità. L'importante però non è saperle utilizzare, ma non lasciarsi mai guidare da loro e sfruttarle per creare qualcosa di nuovo, utile, creativo e soprattutto funzionale al miglioramento della qualità della vita delle persone.

**THE CAXTON SUCCESS | MARKETING, SERVIZI, CUSTOMER EXPERIENCE: BEST CASE A CONFRONTO**

### **10:15 Presentazione di Best Case di applicazioni emergenti: come migliorare l'efficienza e la profittabilità delle interazioni con i clienti, grazie a strumenti di AI**

Nel 1479 in Inghilterra, Alexander Caxton comprese che i tempi stavano cambiando e che il passaparola non sarebbe più bastato per promuovere la sua offerta editoriale di libri. Fu così che decise di dare vita al primo depliant della storia. Un opuscolo da dare ai clienti per far conoscere le novità della sua casa editrice. Un modo semplice per permettere agli interessati di portare con loro le informazioni, un aiuto, un modo di farsi ricordare e sicuramente un'innovazione che oggi tiene ancora banco tra i retailer e non solo. Sono passati quasi 600 anni ma la ricerca di nuovi strumenti per offrire una sempre migliore esperienza agli utenti continua a essere fondamentale per il business e l'AI risulta uno strumento imprescindibile ormai poter raggiungere il successo e i propri obiettivi strategici.

### **11:00 Coffee Break & networking**

#### **THE RÖNTGEN FINDING | LE TECNOLOGIE EMERGENTI E LE NUOVE FRONTIERE DELL'HEALTHCARE & LIFE SCIENCE: KEYNOTE SPEECH**

### **11:20 Le Emerging Technologies e il futuro delle life sciences**

Nel 1894 lo studio dei raggi X portò il fisico Wilhelm Conrad Röntgen a cambiare per sempre il volto della medicina attraverso la prima radiografia effettuata su un corpo umano. La scoperta di questa nuova tecnologia portò a rivedere completamente lo studio della medicina, della chirurgia, delle terapie da adottare e anche delle strategie per curare il paziente e allungarne la longevità. Aspetti che oggi, grazie all'avvento dell'intelligenza artificiale, stanno modificando nuovamente. Una vera e propria rivoluzione che va valorizzata e studiata per raggiungere nuove scoperte.

#### **THE NEW VISION OF HOUNSFIELD | LA NUOVA RIVOLUZIONE DELL'HEALTHCARE & LIFE SCIENCE: BEST CASE**

### **11:35 Presentazione di Best Case di applicazioni emergenti: come l'AI sta cambiando il mondo della salute**

Il 1° ottobre del 1971 accadeva un fatto destinato a cambiare per sempre la medicina: veniva infatti eseguita la prima immagine acquisita con la Tomografia Assiale Computerizzata, più comunemente conosciuta come TAC. Fu infatti l'ingegnere britannico Godfrey Hounsfield che progettò il primo tomografo per ottenere delle semplici scansioni del cervello aggiungendo ai raggi X, che esistevano da tempo, l'utilizzo di un PC. Una modifica sostanziale che cambiò per sempre il concetto di diagnosi, cura e terapia. Oggi, l'AI offre la stessa opportunità, l'aggiunta di un nuovo elemento nel processo scientifico, che può portarci a un nuovo concetto di medicina e quindi di comprensione delle scienze della vita. Ma quali sono i passi che già oggi si stanno compiendo in questo senso?

Longevity: come le tecnologie emergenti in medicina supportano la ricerca più avanzata nel settore della sanità e longevità

Sensori utilizzati per dispositivi wearable in ambito medico e salute: nuove tendenze

AI, sanità e metaverso: l'evoluzione delle applicazioni

Telemedicina

Diagnostica per immagini

## **MOVING LIKE TURING | L'IDEA CHE RESE SICURO IL MONDO: UNO SGUARDO ALLA CYBERSECURITY E ALLA DIFESA DEI DATI**

### **12:15 L'importanza di proteggere i dati nell'era della cyber intelligence**

Quando il padre dell'AI, Alan Turing, creò l'antenato del primo computer intelligente, il suo obiettivo era decifrare codici criptati per interpretare le informazioni che le truppe tedesche si scambiavano grazie a Enigma. Una sorta di precursore della cyber war che oggi ci troviamo ad affrontare e che diventerà sempre più centrale nelle logiche economico-sociali e di business dei prossimi anni. La protezione e la sicurezza della nostra società, infatti, dipendono sempre di più da questo meccanismo di difesa nel quale l'AI sarà un alleato fondamentale in tutti i settori, da quello sanitario a quello produttivo, da quello finanziario a quello della comunicazione. Un contesto che, come fu per Turing, richiederà grande strategia, capacità decisionale e precisione di esecuzione.

Ridurre i rischi relativi all'accessibilità dei dati, alla loro accuratezza, alla privacy e all'uso etico degli algoritmi AI e dati: quali le principali responsabilità e limitazioni per chi gestisce dati personali, clinici e metadati raccolti in sanità

AI, ricerca e sviluppo di farmaci, terapie innovative, tecnologie nel rispetto dei principi della privacy (Telemedicina, Sensori, App per la salute), ma anche strumenti e servizi per i clienti, raccolta informazioni per la customer experience

Dati sintetici e dati sensibili, protezione delle informazioni aziendali e dei device, furto dell'identità digitale e degli account bancari e di servizi di intrattenimenti e social media

Difesa degli impianti di erogazione di risorse energetiche e Digital Twin

### **12:45 Light Lunch & Networking**

## **ONMETAVERSE SUMMIT**

### **14:00 Introduzione e moderazione**

## **THE BREWSTER'S MIRRORS GAME | QUANDO CADERE NELLA TANA DEL BIANCONIGLIO NON E' UN GIOCO**

### **14:15 Lo stato dell'arte dell'XR in Italia: la roadmap per le imprese tra sfide e opportunità dettate da una nuova realtà estesa**

Nel 1815 Sir David Brewster studiò come la rifrangenza speculare delle immagini poteva produrre giochi di movimento e moltiplicazione che offrivano alle persone la possibilità di osservare belle forme innovative. Fu questo il primo esperimento di realtà artefatta che conquistò l'Europa con una differente prospettiva del mondo in una scatola. A più di 200 anni l'umanità cerca ancora di capire come far evolvere quell'incredibile gioco di illusioni in uno strumento in grado di offrire grandi vantaggi economici e sociali.

Quali sono oggi i reali connotati di un mondo da costruire che unisce tra fisico e digitale quell'indissolubile



rapporto tra uomo e innovazione che Prometeo predisse con il suo gesto ribelle?

Che strategie possono essere attuate oggi dalle aziende per ottenere successo in questo settore?

Quali sono le sfide e le opportunità offerte dal mercato?

Qual è oggi la prospettiva più efficace su cui investire in una realtà estesa che vede in AR, VR e MR le sue principali espressioni?

## **THE WHEATSTONE ROOM | ALLA SCOPERTA DI NUOVA VIRTUAL ECONOMY: TAVOLA ROTONDA REALTA' VIRTUALE**

### **14:45 VR session: come sviluppare il business grazie agli ambienti virtuali**

Il caleidoscopio fu una delle vere disruptive innovation dell'inizio del XIX secolo. Destava stupore il gioco di immagini e di mondi alternativi che potevano sprigionarsi guardando attraverso un minuscolo cilindro. Fu così che appena 17 anni dopo, nel 1832, Sir Charles Wheatstone, sempre a Londra, decise di offrire al pubblico un'esperienza di gran lunga superiore: consentire l'ingresso in una vera e propria camera stereoscopica, all'interno della quale era possibile osservare un'immagine che assumesse i connotati di un elemento in tre dimensioni. Grazie a un gioco di prospettive, specchi e luci, infatti, l'ambiente assumeva caratteristiche tridimensionali di profondità, utili ad avere la sensazione di immergersi in un altro mondo. Oggi ovviamente il contesto si è totalmente modificato e ciò che ci si chiede è come sfruttare questo strumento, che conosciamo come realtà virtuale digitale, fruita attraverso visori, in modo efficace ed efficiente, per migliorare le performance del business in vari settori, dall'entertainment al gaming, dal marketing al retail.

## **HEILIG AND THE CINEMA OF THE FUTURE | LA STORIA INCOMPRESA DEL SENSORAMA: TAVOLA ROTONDA SULLA MIXED REALITY**

### **15:30 Governare il rapporto tra uomo, percezioni, tecnologia e creatività: sfide e opportunità.**

Nel 1955 il regista e inventore statunitense Morton Heilig studiò la possibilità di proporre un nuovo modo di vivere il cinema. L'obiettivo del cineasta era trasportare sensorialmente lo spettatore dentro una realtà che gli facesse sperimentare sensazioni fornite direttamente dal prodotto che aveva scelto. Una specie di fusione tra fisico e digitale. Questo progetto fu arricchito di un sistema, chiamato poi Sensorama, che era un misto di visori e sensori. Oggi però la realtà mista è tornata ad affascinare le idee del grande pubblico, con quel concetto di Metaverso, che ne è chiaramente un'evoluzione, ma che ancora non ha trovato, probabilmente, la giusta via per il successo.

Quali sono quindi le strategie per cambiarne le sorti?

Come le aziende potrebbero sfruttarne meglio le opportunità?

Cosa manca e quali sono le sfide da affrontare per ridare vigore a un settore che sta conoscendo un momento di downgrade inaspettato e dovuto probabilmente alla riduzione degli investimenti economici, dovuta all'attuale contesto globale?

Quali sono le sfide da affrontare per mantenere la crescita nel settore del gaming, un mercato fiorente nonostante la riduzione degli investimenti economici a livello globale?

Quali le applicazioni che realmente potrebbero funzionare e in quali settori?

## **THE SUTHERLAND'S WAY OF SEEING | UNA NUOVA VISIONE DELLA REALTA': TAVOLA ROTONDA AUGMENTED REALITY**

**16:00 La realtà aumentata e il metaverso industriale: ecco cosa cambia nelle applicazioni B2B dei visori. Oltre la Realtà: l'impatto della Realtà Aumentata e del Metaverso nel Settore Industriale B2B**

Nel 1968 Ivan Sutherland, professore di informatica americano, decise di ridare forza a sua volta all'idea dello stereoscopio, ma con un'evoluzione sostanziale. L'accademico, infatti, decise di aggiungere all'equazione un computer. Fu così che ebbe inizio la nuova era delle realtà virtuali, aumentate e miste, così come le conosciamo oggi. I visori di Sutherland infatti consentivano da una parte di migliorare ciò che la telecamera inquadrava sovrapponendo alle immagini delle grafiche computerizzate ad hoc, oppure, permetteva proprio di visualizzare nuovi contesti che avevano anche il beneficio stereoscopico della profondità prospettica. Un antesignano del gaming su cui poi si fondarono negli anni '90 e '00 ulteriori nuove applicazioni tecnologiche.

Cosa offrono, però, oggi questi visori al mondo del business?

Quali le possibili applicazioni per migliorare il modo di lavorare e vivere delle persone?

Dall'Apple Super Computer al Urban Metaverse, fino al Industrial Metaverse, quali sono le opportunità attuali che gli ecosistemi hardware e software dell'innovazione hanno a disposizione?

**16:30 Chiusura dei lavori & networking**