

CPO Summit 2024

Martedì 11 Giugno 2024

14:30 Registrazione dei partecipanti

15:15 Digital Well-being: Favorire l'inclusione globale attraverso un uso responsabile della tecnologia

15:30 La leadership nella Twin Transition: Il ruolo dei C-level tra digitalizzazione e sostenibilità”

Laura Ferrario, Chief Financial Officer - Euronics
Pasquale Vico, Responsabile Risk Management - Autostrade per l'Italia
Paolo Chiriotti, Chief Human Resources & Organization Officer - TIM
Federico Kuntze, Head of Procurement & Logistics - Siemens
Simone Targetti Ferri, Sustainability Director Italy - L'Oreal
Giorgio Boggero, Ceo - Cellini Caffè

16:15 Il futuro raccontato dalle piante

Dalla sinergia tra le competenze umane e le nuove frontiere della tecnologia emergono connessioni profonde, che evidenziano come la creatività umana e le invenzioni digitali si intreccino influenzandosi reciprocamente. Parallelamente, l'uso delle piattaforme robotiche bioispirate offre uno sguardo penetrante sulla relazione dinamica tra l'innovazione digitale e l'elemento biologico dal quale essa scaturisce, dando vita a nuove prospettive nel complesso intreccio tra scienza e natura.

Barbara Mazzolai, Associate Director for Robotics; Director of Bioinspired Soft Robotics Lab - Istituto Italiano di Tecnologia

16:30 Oltre la dicotomia arte-tecnologia: L'uomo e le sue idee al centro del processo innovativo

La tecnologia sta mutando la società in ogni suo ambito, assumendo un ruolo sempre più centrale all'interno delle nostre vite. Spesso si ha la percezione che persino l'arte, la musica, i pensieri siano destinati a dissolversi fino a scomparire in quell'immensa mole di dati che ci circonda. Diviene, allora, cruciale conferire una dignità alla tecnologia, affinché le verità e le bellezze che abbiamo il timore di perdere possano continuare a esistere in forme diverse. Il ruolo dell'uomo è centrale nel progresso tecnologico e, nel contesto organizzativo, è la cultura dell'umanesimo a dover far da bussola alle aziende. La loro funzione non può limitarsi alla massimizzazione del profitto, ma deve estendersi alla cura delle persone e delle loro idee – che sono “come il sorriso di Dio in questo sputo di universo”.

Roberto Vecchioni, Artista -

"CPO Summit 2024" - DAY 1

17:15 Welcome Delegates

Chairman:

Andrew Spannaus, Politologo e Giornalista - Presidente, Stampa estera di Milano

THE TWIN TRANSITION IN PROCUREMENT

Le aziende si trovano di fronte ad una svolta epocale: gestire la rivoluzione tecnologica e ridurre il proprio impatto ambientale. Sempre di più i Procurement Leaders attueranno la Twin transition per ottimizzare i processi, prendere decisioni basate sui dati in tempo reale e progettare nuovi prodotti, servizi e modelli organizzativi e di business sostenibili

17:30 Opening speech: Twin Transition. Digitalisation and Sustainability for managers of the future

Antonio Ganzerli, Head of Digital Sustainability and Circular Economy - Enel

17:45 Shaping the Future of Procurement: Conversation with Procurement Leaders

Come la trasformazione digitale nel procurement può influenzare il modo in cui le organizzazioni innovano e si adattano al cambiamento?

Quali strategie possono adottare le aziende per attrarre i migliori talenti nel procurement e trattenerli?

Diversity e Inclusion nel Procurement: a che punto siamo?

Quali sono le skills dei Procurement Leader del futuro?

Fabio Zonta, Group Head of Procurement - Raxio

Carmen Carulli, Country Procurement Director - L'Oreal

Gabriella Ruggieri, Chief Quality & Procurement Officer - Lavazza

Claudia Nardelli, Responsabile Qualificazione Fornitori, Acquisti e Appalti - Terna

18:30 CPO Italian Awards

CIRCULAR PROCUREMENT AWARDS 2024

Procurement at the heart of ecological transition

Il Circular Procurement Italian Awards premia i top manager, i team e le imprese che hanno messo l'economia circolare al centro della funzione procurement accelerando crescita, innovazione, equità e sostenibilità nel business.

19:00 Closing session and Networking drink

20:00 Galà Dinner presso i Chiostri di San Barnaba (partecipazione solo su invito)

CPO Summit 2024

Mercoledì 12 Giugno 2024

Breakfast Meeting con l'Associazione Italia - Asean (Partecipazione su invito)

08:00 GEOPOLITICS FOR BUSINESS - L'impatto delle crisi internazionali sulle catene del valore mondiale

Le tensioni internazionali richiedono la comprensione dei nuovi assetti che stanno ridisegnando l'intero ciclo produttivo, dagli approvvigionamenti alla vendita. E', infatti, in discussione un ordine internazionale che per 30 anni aveva assicurato un equilibrio dinamico e redditizio. Il trasferimento verso i paesi emergenti di capacità produttive ha alterato gli equilibri, in maniera utile o dannosa per diversi paesi o industrie. Molte nazioni hanno sconfitto il sottosviluppo, mentre l'Occidente ha visto erosa la supremazia industriale. Il passaggio dal G7 al G20 è il simbolo più eclatante di queste trasformazioni. Questa nuova globalizzazione ha evidenti e pesanti ripercussioni sulle aziende, per tutte le fasi del ciclo del prodotto.

Come si stanno trasformando le catene del valore?

La situazione politica e militare impone o suggerisce diverse scelte aziendali?

Produzione, distribuzione e consumi sono ormai imperniati su nuovi mercati?

Per rispondere a questi interrogativi Fiera Milano - Business International, in occasione dell'edizione 2024 del CPO Summit, organizza una colazione di lavoro con l'Associazione Italia – Asean che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo, la conoscenza e gli scambi tra l'Italia e i Paesi dell'ASEAN, promuovendo una collaborazione sempre più stretta e proficua tra politica e mondo imprenditoriale.

08:10 Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

08:15 Il futuro delle Supply Chain: criticità e prospettive

La pandemia, il conflitto russo-ucraino e l'evoluzione regolamentare sulle tematiche ESG hanno avuto importanti impatti sulle supply chain. La dipendenza dal punto di vista energetico dalla Russia, le energie rinnovabili e la necessità di modificare il mix energetico si è riflesso in un aumento dei costi dell'energia. E', inoltre, in atto un tentativo di decoupling, di disallineamento tra gli Stati Uniti e la Cina, e più in generale tra l'emisfero settentrionale e il Global south. Nuove vie di comunicazione si stanno elaborando per fronteggiare l'offensiva cinese, con la costruzione di reti logistiche nell'Oceano indiano e il rafforzamento strategico dell'area Indo-Pacifico.

Romeo Orlandi, Economista, sinologo, esperto di Asia e globalizzazione, Presidente - Osservatorio Italia - ASEAN

08:30 Catene del valore green da reinventare: una sfida complessa. L'esperienza e il punto di vista delle aziende

Cesare Guarini, Consulting e Advisory. Former Sustainability Procurement Director - Philip Morris International; Procter & Gamble e Johnson & Johnson

09:00 Chiusura della Breakfast Meeting

"CPO Summit 2024" - DAY 2

09:15 Opening Remarks

Andrew Spannaus, Politologo e Giornalista - Presidente, Stampa estera di Milano

09:30 Opening Speech

Chairman:

Andrew Spannaus, Politologo e Giornalista - Presidente, Stampa estera di Milano

Andrea Cozzi, Sales for Italy - Ivalua

THE NEW DIGITAL FRONTIER

I rapidi progressi nella robotica e nell'intelligenza artificiale avranno un impatto sulle funzioni di approvvigionamento più di quanto i leader possano immaginare. Oggi il procurement può finalmente evolversi da «macchina efficiente» in un vero e proprio generatore di valore sostenibile attraverso l'arma della digital transformation.

09:45 CPO Round Table: Human-centric innovation

In quali aree della Procurement organization sta impattando maggiormente la tecnologia?

In che modo l'IT cambia il nostro modo di lavorare?

Cosa accadrebbe se... generative AI e quantum computing diventassero strumenti al servizio del procurement

Mauro Renato Longo, Global Chief Procurement Officer - Almaviva

Tatiana Carpi, Senior Sourcing Manager - Bristol Myers Squibb

Daniele Rescigno, Group Purchasing Manager - BF SpA

Pedrina Lucio, Head of Purchasing Performance Office - Wittur Italia

THE GLOBAL TRADE RACE

Le aziende hanno applicato per anni una strategia di procurement centrata sull'ottimizzazione delle catene di fornitura in termini di efficienza e riduzione dei costi. Oggi l'evoluzione delle relazioni geopolitiche, la fragilità della supply chain globale e l'ascesa di nuove potenze ci dicono che nel procurement resilienza e integrazione

sono le parole chiave per vincere la sfida del cambiamento.

10:15 Partner's Speech

10:30 CPO Round table: Keys to weathering the polycrisis

Crisi energetica, post pandemia, invasione russa dell'Ucraina, tensioni tra Cina e Occidente: qual è l'impatto sulla funzione procurement e come stanno reagendo i CPO?

Le numerose vulnerabilità presenti nelle catene di fornitura quanto spingono verso il reshoring?

L'India potrebbe diventare la nuova superpotenza economica?

Paolo Bentivoglio, Chief Procurement Officer - Streparava

Saverio Busto, Legal and Procurement Manager - ADR Infrastrutture

Edoardo Bennicelli, CPO - Campari Group

Marija Medarska, Global Senior Commodity Manager - Whirlpool Corporation

Anna Gandolfini, Group Supply Chain - Barilla

11:00 Coffe break

THE CLIMATE COUNTDOWN

Il cambiamento climatico è una crisi lenta che durerà a lungo. Le interruzioni delle catene di approvvigionamento causate da uragani, inondazioni, incendi e altre forme di condizioni meteorologiche sempre più estreme stanno scuotendo l'economia globale e sono destinate ad intensificarsi. Agire subito per invertire la rotta è possibile, anche attraverso la costruzione di una supply chain sostenibile e il sustainable procurement.

11:30 Partner's Speech

11:45 CPO Round table: Environmental value

Cosa significa raggiungere la sostenibilità nel Procurement?

Quali sono le best practice e come costruire una road-map per il procurement sostenibile

E se... le turbolenze economiche minassero l'entusiasmo per gli investimenti ESG?

Alessandra Cecilia, Head of Procurement Strategy - Generali

Federico Morra, VP Purchasing - Stiga

Stefano Attolico, Responsabile Acquisti e Sistema di Gestione Integrato Sicurezza, Qualità e Ambiente - Ferrovie del Sud Est

Danielly Pierozan Cortes, Global Head of Resins & Compounds, - Stellantis

Marco Del Giaccio, Procurement Director - Gruppo Hera

12:30 Closing Speech: l'Utopia Sostenibile

Chiudete gli occhi e pensate a come dovrebbe essere il Paese in cui vorreste vivere

Enrico Giovannini, Economista, professore universitario, più volte Ministro - Fondatore dell'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile)

13:00 Q & A Session

13:30 Networking Lunch

Executive Coffe Meeting con WiP - Women in Procurement - (Partecipazione su invito)

15:00 Gender Equality e Green transition: dove si incontrano la parità di genere e lo sviluppo sostenibile

La capacità inclusiva delle aziende è sotto i riflettori per motivi etici, organizzativi e di business. E' dimostrato, infatti, che le imprese che puntano all'inclusività sviluppano una maggiore capacità creativa e di innovazione, hanno una più elevata attrattività verso gli investitori e riescono a produrre maggiore valore economico. Una prospettiva di genere, inoltre, è fondamentale anche per il green deal europeo e per rendere la transizione verde socialmente equa e giusta. Sostenibilità non significa solo attenzione all'ambiente e transizione ecologica, è un concetto più complesso che riguarda il rapporto tra economia e società e che per questo si declina anche nella più ampia sostenibilità sociale, di cui la parità di genere è uno dei pilastri fondamentali.

Ma qual è la relazione tra parità di genere e green transition?

Quali stati membri dell'UE e quali contesti sono migliorati maggiormente nell'indice sull'uguaglianza di genere 2023?

A che punto siamo in Italia sulla certificazione di genere e perché è importante?

Per parlare di questo e molto altro Fiera Milano - Business International, in occasione dell'edizione 2024 del CPO Summit, organizza una colazione di lavoro con WiP-Women in Procurement, il più autorevole network italiano di Top manager donne della funzione Procurement.

15:15 Certificazione della parità di genere e PNRR: opportunità e vantaggi

Il PNRR italiano ha deciso di puntare sulla gender equality e a tal proposito sono stati stanziati 19,81 miliardi di euro e di questi, 6,66 miliardi sono destinati alla certificazione della parità di genere. Ma che cos'è la gender certification, a cosa serve e come ottenerla?

Sonia Malaspina, Corporate Affairs, Communication & Sustainability Director - Danone

15:30 Inclusione e sviluppo sostenibile: l'esperienza e il punto di vista delle aziende

Paola Cocciolo, South Eastern Europe Procurement Business Manager - BAT

Marta Delfino, Head of Procurement Department - Minsait

16:00 Chiusura dei lavori