

HR Directors Summit 2024

Martedì 11 Giugno 2024

14:30 Registrazione dei partecipanti

15:00 Introduzione ai lavori e saluto di benvenuto

Davide Orgiu, Digital Revenue Director - Fiera Milano

15:10 La leadership nella Twin Transition: Il ruolo dei C-level tra digitalizzazione e sostenibilità

Pasquale Vico, Responsabile Risk Management - Autostrade per l'Italia

Paolo Chiriotti, Chief Human Resources & Organization Officer - TIM

Federico Kuntze, Head of Procurement & Logistics - Siemens

Simone Targetti Ferri, Sustainability Director Italy - L'Oreal

Giorgio Boggero, Ceo - Cellini Caffè

Alessandro Fontana, Direttore Centro Studi - Confindustria

Corrado Soda, Director of SME&Large Market Account Sales - American Express Italia

Marco Fossataro, CFO - Ferrovie dello Stato Italiane

16:15 "The caves of steel" biorobotica e intelligenza artificiale al servizio dell'umanità

Asimov, padre delle storie dei robot, oltreché aver elaborato le tre leggi fondamentali della convivenza tra società e robot, aveva immaginato un mondo in cui i robot prendevano il sopravvento sul genere umano per garantire la sostenibilità del Pianeta stante l'incapacità umana di proteggere l'ambiente.

Biorobotica e intelligenza artificiale possono promuovere benessere e qualità della vita mediante l'interazione sicura tra macchine, persone e ambiente?

Calogero Oddo, Professore Associato di Bioingegneria e Coordinatore - Neuro-Robotic Touch Lab, Istituto di Biorobotica Scuola Sant'Anna

16:30 Oltre la dicotomia arte-tecnologia: L'uomo e le sue idee al centro del processo innovativo

La tecnologia sta mutando la società in ogni suo ambito, assumendo un ruolo sempre più centrale all'interno delle nostre vite. Spesso si ha la percezione che persino l'arte, la musica, i pensieri siano destinati a dissolversi fino a scomparire in quell'immensa mole di dati che ci circonda. Diviene, allora, cruciale conferire una dignità alla tecnologia, affinché le verità e le bellezze che abbiamo il timore di perdere possano continuare a esistere in forme diverse. Il ruolo dell'uomo è centrale nel progresso tecnologico e, nel contesto organizzativo, è la cultura dell'umanesimo a dover far da bussola alle aziende. La loro funzione non può limitarsi alla massimizzazione del

profitto, ma deve estendersi alla cura delle persone e delle loro idee – che sono “come il sorriso di Dio in questo sputo di universo”.

Roberto Vecchioni, Artista -

17:00 Chiusura della conferenza di apertura del Business Leaders Summit

HR Directors Summit

17:10 Saluto di benvenuto

Maru Reale, Responsabile Conferenze ed Eventi - Business International - Fiera Milano

17:15 "Towards a green & digital future": il ruolo del direttore risorse umane

Quali sono le strategie messe a punto dai direttori delle risorse umane per condurre le persone in contesti sostenibili mediante un uso consapevole delle soluzioni tecnologiche?

Silvia Cassano, Direttore Risorse Umane, Organizzazione, Comunicazione Interna e Real Estate - Vodafone

Daniele Bacchi, Ceo & Founder - Reverse

Luca Di Benedetto, Hr Director - Humanitas Research Hospital

Franco Toffoletto, Managing Partner - Toffoletto De Luca Tamajo e Soci

Alessio Belli, Vice President Organization Development, Learning & Transformation - FINCANTIERI

Angela Avino, Chief Corporate Welfare Officer - Satispay

Paolo Origgi, HR Director Italy and Greece - Danone

18:30 Il Visconte Cibernetico. Italo Calvino ed il Sogno dell'Intelligenza Artificiale

Massimo Sideri, Editorialista e inviato, Corriere della Sera - Professore aggiunto, Luiss University

19:15 Aperitivo di networking

20:30 Gala Dinner presso i "Chiostrì di San Barnaba" - Partecipazione solo su invito

HR Directors Summit 2024

Mercoledì 12 Giugno 2024

08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:00 Apertura dei lavori

Chairman:

Giusi Legrenzi, Giornalista e Speaker radiofonica - RTL 102.5

09:15 Presentazione della Ricerca “ The AI Impact: come l'intelligenza artificiale sta trasformando il mondo delle Risorse Umane”

Paola Pisano, Professore di Economia e Gestione delle Imprese - Università di Torino

09:45 How to improve sustainable performance through technologies

Da tempo immemore si dibatte delle luci ed ombre delle tecnologie e dell'impatto sulla gestione delle risorse umane. E ' Innegabile che un uso consapevole ad esempio dell'intelligenza artificiale, dei big data così come dell'internet of things apporti benefici economici e di produttività.

Quali sono le più importanti applicazioni in ambito hr e quali sono i positivi risvolti da un punto di vista dell'efficienza della performance?

Un uso responsabile della tecnologia può davvero contribuire ad uno sviluppo sostenibile delle nostre organizzazioni aziendali?

Caterina Limido, Head of Talent&Transformation Practice - Vice President - NTT DATA Italia

Anna Lisa Segalini, HR Director - Gnosis by Lesaffre

Tommaso Palermo, Managing Director - Pluxee Italia

Rita Mancini, Human Resources Manager - Aubay

Maurizio Bodano, Global Human Resources Director - Buccellati

Fabrizio Armenia, People & Organization Director - INAZ

10:30 Strategies of change management for twin transition implementation

Il Direttore Risorse Umane promuove e gestisce la transizione culturale, conditio sine qua non di qualsiasi cambiamento organizzativo e di certo momento delicato per le inevitabili implicazioni relazionali, culturali ed economiche che esso ha.

Quali sono le iniziative che possono supportare il DRU nella gestione dei cambiamenti culturali?

Dalla formazione alla selezione, dall'engagement alla valutazione della performance quanto tutto deve essere

ripensato e finalizzato alla creazione di aziende sostenibili e quanto la tecnologia può supportare e accelerare?

Roberto Valente, Group Chief HR & HS Officer, Human Resources Department - Gruppo Beltrame

Giuseppe Mascoli, CEO - Alterna

Massimiliano Caviglia, Partner and Manager People Value Area - Nextea

Emi Bici, Head of Coaching Science - Speexx

Gherarda Levati, Chief Human Resource Officer - KIKO Milano

11:15 Coffee break

11:45 Lifelong learning and reskilling for sustainable organization

Grazie alle avanzate tecnologie digitali come l'IOT, l'AI, la robotica e la realtà aumentata, le aziende possono ottimizzare i processi produttivi e guadagnare un vantaggio competitivo sul mercato. Queste stesse tecnologie hanno reso obsolete le competenze e a volte addirittura le professioni.

Upskilling and reskilling sono effettivamente strategie vincenti per colmare lo skill mismatch?

Upskilling and reskilling quanto sono efficaci nell'attrarre e trattenere i talenti nelle aziende?

I team delle risorse umane come possono prevedere e pianificare ruoli e competenze per mantenere le organizzazioni all'avanguardia?

Francesca Russo, Head of Human Resources & Industrial Relations, - DHL Express

Mireia Camps, (Global Mobility) Smooth relocations. Relocation specialist - Preply

Massimiliano Maggini, HR Director - Guess

Sara Albieri, Head of HR - Panasonic Heating & Ventilation Air Conditioning Italy

Alain Barbugian, Sales Director - Begear

12:30 Welfare e benessere Mentale: l'importanza di pre- occuparsi delle proprie persone anche in azienda

Come affrontare le sfide legate alla salute mentale nelle diverse generazioni?

In terapia si usa spesso il termine percorso, anche attraverso la metafora del viaggio, per evidenziare gli aspetti di crescita, evoluzione e cambiamento. Possiamo guardare anche ai progetti di Wellbeing come percorsi da costruire quotidianamente anziché tips da spuntare in elenco?"

Lucia Pecoraro, B2B Clinical Manager - Unobravo

Francesco Foffa, Head of Sales, Welfare & Strategic Partnerships - Unobravo

Teresa Arcelloni, Neurologa e psicoterapeuta sistemica -

12:45 Diversity e inclusion: new strategies for innovative and sustainable performance

Numerosi studi e ricerche mostrano che le aziende maggiormente inclusive riescono ad avere una maggiore redditività, creando valore e attraendo i migliori talenti dal mercato del lavoro.

Perché, dunque, nonostante l'innegabile valore si fatica ancora così tanto ad implementare piani davvero inclusivi e che valorizzano la diversità, vero baluardo della sostenibilità sociale?

Lo smartworking e la flessibilità favoriscono la creazione di ambienti davvero inclusivi?

Quante aziende fanno di questi due valori oggetto formale di valutazione?

Come implementare piani di welfare che supportino la diversità?

Quanto sono essenziali tali valori per la GEN Z?

Paola Caccia Dominioni, Head of HR & Organization - One Works

Carlo Mercì, Hr Director of Operations, Franchising and Supply Chain - Carrefour Italia

Betty Pagnin, People & Culture - OneDay Group

Claudia Cipolla, Head of Italy - Wellhub

Claudio Mennini, Country Manager Italia - Giunti Psychometrics

Marie Caroline Baron, Head of Human Resources - The Kraft Heinz Company

Barbara Falcomer, Managing Director - Valore D

13:30 Networking Lunch

14:30 Executive coffee meeting - Partecipazione riservata e su invito

Generations Rooms – Generazioni sostenibili in azienda

Negli ultimi dieci anni, l'ambiente di lavoro ha subito grandi trasformazioni. La digitalizzazione e la crescita interculturale hanno cambiato radicalmente la nostra società e le relazioni interpersonali. Questi aspetti hanno inevitabilmente influenzato le abitudini, le modalità di apprendimento, le aspettative lavorative e le motivazioni dei dipendenti.

La rivoluzione sociale che ha caratterizzato la nostra epoca ha portato a una vera e propria rivoluzione anche nella gestione delle risorse umane, con il fattore generazionale che gioca un ruolo predominante in questo processo.

Per questo motivo, Giunti Psychometrics si impegna a supportare strategicamente i People Manager, con l'obiettivo di aiutarli a gestire efficacemente gruppi di lavoro intergenerazionali.

Il loro scopo è migliorare le modalità lavorative, ottimizzare le strategie di retention e promuovere una gestione inclusiva delle diversità.

Quattro generazioni al lavoro insieme: quali sono le differenze e come trasformarle in un valore aggiunto?

Discuteremo con i nostri ospiti della generation strategy, partendo dalle nostre analisi sulla motivazione e sull'evoluzione di ciascuna delle quattro generazioni.

L'Executive Coffee Meeting ha l'obiettivo di comprendere i diversi punti di vista derivanti dai vari livelli di esperienza all'interno dell'azienda, per trasformarli in un potenziale vantaggio in termini di condivisione di valori, identità e cultura aziendale.

Laura Cinelli, HR Consulting Manager - Giunti Psychometrics
Giorgia Indelli, Senior Account Manager - Giunti Psychometrics

16:30 Chiusura dei Lavori