

Creating With Blockchain

Martedì 22 Novembre 2022

09:00 Registrazione dei Partecipanti

09:15 Introduzione e Welcome

Carlo Antonelli, Direttore - AIXA e Business International - Fiera Milano
Lorenzo Micheli Gigotti, Co-Founder - NERO
Massimiliano Tarantino, Direttore - Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

09:30 Metaverse Industry talk

Maria Mazzone, Responsabile - Accenture Customer Innovation Network Milano
Stefano Fioravanzo, Advertising, Security, Partnership & New Business Officer - WINDTRE
Anna Maria Ricco, Chief Operating Officer - AXA Italia
Barbara Vita, Innovation Beyond the Core Head - Nestlé Italia

10:30 Teoria

Italo Rota, Architetto - Italo Rota Building Office

10:45 Audio

Marzio Schena, Founder, CEO - Anote
Mat Dryhust, Artista e ricercatore -
Holly Herndon, Musicista e sperimentatrice -
Alex Braga, Artist - Ceo&Founder - A-LIVE

11:20 Blockchain goes public

Fiorenza Lipparini, Managing Partner - Plusvalue
Paolo Bortolin, Vicedirettore Divisione Finanze e membro della Blockchain & Crypto task force - Città di Lugano

11:40 Marketing & Comunicazione

Giulia Ferrari, Corporate Strategy Manager - Balich Wonder Studio
Francesco Bernabei, CEO e Executive Creative Director - MONOGRID
Lorenzo Cappannari, CEO & Founder - AnotheReality

12:10 Moda&Gaming

Micael Barilaro, VP Metaverse Ventures - Gucci
Massimiliano Chiesa, SVP, Executive Board Member - Dentsu Creative

12:30 Arte

Domenico Quaranta, Professor - Accademia di Belle Arti di Brera
Carolyn Christov-Bakargiev, Direttrice - Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Rivoli-Torino
Francesco Urbano Ragazzi, Art curator -
Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente - MEET Digital Culture Center
Ilaria Bonacossa, Direttrice - Museo Nazionale Arte Digitale
Hans Ulrich Obrist, Director - Serpentine Gallery

13:20 Conclusioni

Carlo Antonelli, Direttore - AIXA e Business International - Fiera Milano
Lorenzo Micheli Gigotti, Co-Founder - NERO

09:30-13:30 - Il Cielo in una stanza: the superinternet.world in VR, a cura di Superinternet Foundation

La Superinternet Foundation presenterà, infatti, l'installazione dal titolo "superinternet.world", un progetto speculativo sulla costruzione di mondi in Web3 a partire dal basso. L'anti-metaverso "poorly made" superinternet.world, è composto da stanze in 3D disegnabili e vendibili su OpenSea, sarà presente durante l'evento in forma di Demo VR, per essere lanciato nel prossimo mese online.

Questo esperimento di world building, composto da NFT mutabili a base Polygon, è disegnato per sostenere un'economia a supporto degli artisti: "Super Residenze", regali random, una "GreenDao", e una serie di eventi periodici sia IRL che URL. La Superinternet Foundation è un progetto di nuova formazione composto da Silvia Dal Dosso, creativa e ricercatrice, Gabriele Donini, designer, Pablo Galbusera, web dev, Pietro Parisi, game developer, Stefano Redaelli, blockchain developer, e Giacomo Scandolara, designer, per maggiori informazioni è possibile visitare: superinternet.world.

Sponsor :



Con il patrocinio di :



In collaborazione con :



NERO

Partner Scientifico :

