

# CPO Summit 2022

Lunedì 13 Giugno 2022

## **17:00 Delegates Registration & Welcome Drink**

## **17:30 Opening Remarks - Building a vision in an age of disruption**

Chairman:

Marco Barlassina, Editor in Chief, - Capital & Patrimoni - Class Group

## **17:35 Leadership Lessons: The art of alpinism**

"Courage is always intertwined with vulnerability, in the mountains, as in life!"

Hervé Barmasse, Alpinista e Testimonial - Amref Health Africa

## **17:50 CEO's Vision**

Antonio La Franceschina, CEO - ACM Plastic

Nicoletta Luppi, President & CEO - Msd Italia

Frank Meyer, CEO - E.ON Italia

Lara Ponti, CEO - Ponti

## **18:30 2022 Italian Chief Procurement Officer Survey**

Key insights to inform the future of procurement

## **18:45 New trends in procurement from Amazon Business' observation and partnership with Customers**

Sarah Beddini, Head of Commercial Sales - Amazon Business

## **19:00 RoundTable: Priorities and actions for 2023**

Roberto Giusto Mantese, Supply Chain Risk Sn. Manager - Impresa Pizzarotti

Giuseppe Mascarella, Head of Procurement South Europe - Adidas

Concetta Testa, Head of Procurement and Logistic - Autostrade

Anna Spinelli, Chief Procurement Officer - DHL Deutsche Post

Roberto Giovenco, Chief Procurement Officer - Impresa Pizzarotti

## **19:30 CPO Italian Awards & Networking Dinner**

Circular Procurement Awards

Procurement at the heart of ecological transition

The Procurement Leaders are committing to create a more sustainable future. We understand that without a healthy and sustainable environment, there will be no future in which we, as a business, can thrive. Circular Procurement Italian Awards celebrate the most impressive top managers, teams, and organisations in procurement that accelerating growth, innovation, equity and sustainability through circular economy projects.

Awards ceremony is by invitation only.

Introduction by

Luca Dal Fabbro, President - ESG European Institute

## **21:30 Closing Event**

# CPO Summit 2022

Martedì 14 Giugno 2022

## **08:30 Delegates Registration & Networking Breakfast**

## **09:00 Opening Remarks - Geopolitical impact on global business and procurement**

Chairman:

Romeo Orlandi, Economista e sinologo - Vice Presidente dell'Associazione Italia-Asean

### **COMPETITION & STRATEGIES**

Even through the fog of the COVID-19 pandemic, it is becoming clear that the rules of the game have changed - in foundational and permanent ways

## **09:30 The role of Procurement towards a healthier company**

Verso una organizzazione responsabile e...sostenibile

Paolo Brossa, Territory Sales Director - F2A

## **09:45 CPO's panel discussion - From crisis to positive growth**

Giacinto Carullo, Chief Procurement & Supply Chain Officer - Leonardo

Roberta Garizio, Indirect Purchasing Director - Lavazza

Guillermo Sarria, Global Procurement Director - Alfaparf Group

Lucia Buffoli, Transport & Logistic Director - Mapei

### **DISRUPTIONS & DIGITALIZATION**

For procurement organisations, effective forecasting is a necessity. Getting it right – or wrong – has implications for functions throughout the business

## **10:30 The strategic imperative of better forecasting**

Paolo Zerbini, Sales Director - Board Italia

Riccardo Paolini, head of Business Development - SDG Group

## **10:45 Business meets IT: successfully managing the new competitive scenario**

Prodotto o non Prodotto? Questo il dilemma. Suggestioni per una esperienza di successo.

Mario Messuri, Senior Advisor - Techedge Group

## **11:00 Coffee Break**

### **11:20 Driving Sustainable Procurement across the Enterprise**

Come guidare la transizione verso un Sustainable Procurement nell'Azienda

Negli ultimi decenni le società tecnologiche sono state protagoniste di un grande fenomeno di transizione noto come "trasformazione digitale". Una rinnovata coscienza ecologica e sociale sta coinvolgendo governi, pubblico servizio e cittadini; anche per le aziende for-profit si sta imponendo una nuova trasformazione, ovvero la transizione da meri criteri di profitto verso nuovi principi di sostenibilità. L'imperativo dei Board è realizzare valore in tutte le dimensioni della cosiddetta triple-P bottom line: Prosperity (che include Profit), People, Planet.

Inoltre, si osserva nel mercato una sinergia tra i due trend trasformativi che definiscono la nostra era: ServiceNow, azienda tecnologica che fa della trasformazione digitale il proprio core business, ritiene che le due transizioni vadano orchestrate come un'unica trasformazione, digitale e sostenibile.

Nel proprio intervento ServiceNow evidenzierà il quadro di mercato per i processi di procurement sostenibile e quale sia il ruolo che i Chief Procurement Officer hanno in questa transizione.

E' infatti fondamentale assicurare la coerenza nel tempo dell' ecosistema, della supply chain e dei vendor con i principi di sostenibilità (3P) delle proprie aziende.

ServiceNow fornirà inoltre elementi per valutare quali siano le capability di cui dotarsi per completare i propri processi di procurement ed essere attori primari della transizione negli anni a venire.

L'assunzione strategica è che l'unico Procurement possibile sia quello Sostenibile: occorre agire, ora!

Pierluigi Pace, Principal Strategist - Inspire Value - ServiceNow

Anna Campi, Head of Procurement - ERG

Adriano Meloni, SS&P Strategic Sourcing & Procurement Site Lead Italy - Bristol Myers Squibb

Vitaliano Tobruk, Supplier Risk Industry Practice Lead - Moody's Analytics

### **11:30 CPO's panel discussion - Data-driven strategies**

Carmen Carulli, CPO - L'Oréal

### **12:00 Digital Procurement Transformation: il futuro è adesso**

Guido Amendola, Senior Vice President Corporate & Group Supply Chain - Snam  
Fabrizio Fassone, Regional Vice President - Jaggaer

## **SUSTAINABILITY & INVESTMENTS**

Environmental, social and governance (ESG) expectations have never been higher. Enterprises are looking clearly toward their supply chain and procurement leaders to deliver against these expectations.

### **12:15 Disruptive technologies to drive ESG impact**

Giuseppe Elia, Strategic Account Executive - EcoVadis Italia

### **12:30 Insight by Cribis**

Niccolò Zuffetti, Marketing Manager - Cribis

### **12:45 CPO's panel discussion - The sustainability CPO's Agenda**

Alda Paola Baldi, Head Procurement Italy - Enel

Cesare Guarini, Director Sustainability Procurement - Philip Morris International

Luigi Cozzolino, Global Industrial Procurement Director - Angelini Pharma

### **13:30 Networking Lunch**

### **14:30 Closing event**

## Main Sponsor :



## Silver Sponsor :



## Sponsor :



**In collaborazione con :**



**Con il patrocinio di :**



**Media Partner :**



**Technical Partner :**

