

# The Conversion Journey Evolution

Martedì 28 Settembre 2021

## 11:30 Apertura lavori a cura del Chairman

Federico Gasparotto, Founder & CEO - GAS The Growth Automation Studio

## 11:40 La combinazione ideale tra Marketing Automation e Performance Marketing in un progetto di conversione e fidelizzazione

Dalla strategia alla pratica: il nuovo Customer Journey. Come capitalizzare e acquisire contatti, informazione sui prospect e clienti e creare progetti in grado di aumentare il fatturato con azioni di digital communication.

Elisabetta Bruno, CMO - t.bd

## 11:55 TBD

Mauro Lupi, Strategy Director - DigitalBreak.it

## 12:10 Tavola Rotonda

Andrea Stefano Ivaldi, Global Digital Marketing Manager - Comau  
Alvise Comin, Head of Marketing & Communication, Fatture in Cloud & Danea Soft - Gruppo TeamSystem  
Erika Margarete Finkelberg, Global Digital & eCommerce Manager - Harmont&Blaine  
Daniele Longo, Global Head of Digital Marketing - Western Union Business Solutions  
Maria Giulia Merli, Head e-commerce Category Manager - Leroy Merlin

## 12:50 Q&A e conclusioni e a cura del Chairman

Federico Gasparotto, Founder & CEO - GAS The Growth Automation Studio

**Sponsor :**

