

Google Analytics Essential Training

Mercoledì 22 Settembre 2021

09:30 Registrazione dei Partecipanti

09:45 1° Sessione

Introduzione a Google Analytics
Account, Proprietà, Viste e Utenti
Pubblico, Acquisizione, Comportamento, Conversioni

11:15 Coffee Break

11:30 2° Sessione

Utilizzo avanzato dell'interfaccia
Utilizzo avanzato di metriche e dimensioni

12:30 3° Sessione

Segmentazione del traffico e sviluppo di modelli di utente (Persona)
Tracciamento di lead e percorsi (funnel) di conversione
Meccaniche di personalizzazione del codice di tracciamento

13:30 Networking Break

14:30 4° Sessione

Integrazione Google Analytics/Google Ads
Integrazione Google Analytics/Facebook Ads

15:00 5° Sessione

Costruzione di dashboard e report personalizzati
Raccolta e analisi di metriche sociali
Misurazione multicanale

15:30 Chiusura dei Lavori