

Re-Inventing Finance 2021

Martedì 30 Novembre 2021

08:45 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 Apertura evento ed introduzione

Strategie e nuove leve competitive delle imprese tra innovazione e sostenibilità

Giovanni Fiori, Professore Ordinario di Economia Aziendale, - Università LUISS Guido Carli

09:50 Keynote speech

I riflessi del PNRR sull'economia reale e la competitività delle imprese

L'Italia all'inizio della ripresa. Una riflessione su famiglie, imprese, settori

Paolo Ciocca, Responsabile Servizio Studi - Bnl Bnp Paribas

10:05 Tavola Rotonda: Il nuovo mandato per i CFO: come ripensare l'organizzazione ed i processi AFC per generare crescita di lungo periodo

Come ripensare i processi dell'area AFC

La nuova era della pianificazione aziendale

Quali iniziative per generare crescita di lungo periodo?

Paolo Fietta, Direttore Generale Corporate & CFO - Il Sole 24 ORE

Angela Savino, CFO e IT Director - Lesaffre Italia

Amedeo Muro, Sales Director - ServiceNow

10:45 Connected Enterprise Planning: nuovo paradigma digitale della pianificazione e controllo

Collaborate, Extend, Connect: alcune brevi riflessioni da ricerche e pubblicazioni internazionali recenti (MIT, Gartner, Oracle)

Il Finance e la sfida della pianificazione connessa: integrazione dei processi, orchestrazione interfunzionale e consensus forecasting

Le principali tecnologie emergenti disponibili, impatto sui modelli di P&C e il change management

11:00 Break

11:20 Tavola Rotonda: Data, Insight e nuovi KPI: come prendere decisioni nel nuovo contesto competitivo?

Come modernizzare i KPI nella nuova era digitale

Come ripensare il flusso di generazione dei dati ed informazioni a supporto del processo decisionali?

CFO e decision making: come prendere decisioni, trasmetterle con fiducia e gestirle in un contesto di incertezza globale

Roberto Pane, CFO - AGN Energia

Marco Luchini, CFO - Procter & Gamble

11:45 Nuovo modello organizzativo, KPI e pianificazione integrata nella GDO: l'esperienza Conad Centro Nord

Stefano Elli, Direttore pianificazione strategica, controllo di gestione e innovazione tecnologica - Conad Centro Nord

Paolo Zerbini, Sales Director - Board Italia

12:00 Ottimizzazione dei processi e delle persone: nuovi stili di leadership e nuove competenze nell'Area Amministrazione Finanza e Controllo

Giulio Tassoni, CFO - Dr.Max Pharmacy Chain

Giulia Iuticone, Principal, Finance and Corporate Officers Practice Europe & Africa - Heidrick & Struggles

Nicole Della Vedova, Head of Corporate Finance - Enel

12:30 Imperativo ESG: come introdurre la sostenibilità nella strategia aziendale?

Questa sessione analizza come allineare la sostenibilità alla strategia dell'impresa e alle scelte finanziarie dei CFO per raccontare una storia coerente agli stakeholder

Sostenibilità, innovazione e strategia aziendale

Nuovi modelli di business sostenibile

Riclassificazione e preparazione dei dati contabili ai fini ESG

Quanto i criteri della sostenibilità influenzano le scelte finanziarie delle imprese

Finanziare oggi la crescita: l'esperienza dei CFO

Quali i nuovi prodotti ed opportunità presenti sul mercato?

Luca Colman, CFO - Enav

Riccardo Tiscini, Docente, Università LUISS Guido Carli - Professore Ordinario di Economia Aziendale, Universitas Mercatorum

Alessandra Genco, CFO - Leonardo

13:00 Conclusione della sessione mattutina a cura di:

Agostino Scornajenchi, Presidente - ANDAF

13:15 Business Lunch & Networking

14:25 Ripresa dei lavori

Chairman:

Marco Cerù, Presidente - ANDAF Lazio

14:30 Regolamentazione ESG , tecnologia e processi

Durante questo intervento scopriremo in che modo il CFO ed il team Finance possono utilizzare la soluzione tecnologica come “digital enabler” per una corretta data governance affinché la Sostenibilità sia un elemento fondante delle nuove strategie di business

Maria Grazia Cafagna, Director - Head of FS Global solutions - Wolters Kluwer | CCH Tagetik

15:00 Bilancio consolidato e disclosure ESEF: la digitalizzazione dei processi amministrativo contabili per migliorare l'efficienza e la qualità dei dati

Marcello Cannizzo, Business Development Manager - Sigma Conso

Stefano Salvadeo, Partner Business Services & Outsourcing - BDO Italia

Nicola De Santis, CFO - Gruppo Fanti

15:30 Dibattito

16:00 Chiusura dei lavori