

# MAS academy 2020 - The Analytics workshop series

Giovedì 17 Settembre 2020

## 11:45 Registrazione dei Partecipanti

## 12:00 Qual è il momento migliore per chiedere un feedback ai tuoi clienti? Basa le tue decisioni sui dati con Adobe Analytics e personalizza i contenuti con Adobe Target

Carpe diem! Il caso di successo UnipolSai dimostra come è possibile sfruttare le capability offerte da Adobe Analytics e Adobe Target per strutturare una comunicazione event driven e personalizzata per i propri clienti, ma soprattutto come cogliere il momento migliore del customer journey per interagire con loro e richiedere un feedback.

Enrico Pavan, Founder, Analyst & CRO - Analytics Boosters

Francesca Perucchetti, Solution Consultant - Adobe

Gianrico Sarracco, Experience, Design and Analytics - ICT Governance and Architecture - Unipolsai

## 13:15 Chiusura dei Lavori

# MAS academy 2020 - The Analytics workshop series

Giovedì 22 Ottobre 2020

## 11:45 Registrazione dei Partecipanti

## 12:00 Un nuovo approccio per la Marketing Automation: dal B2C/B2B al Business to Everyone (B2E)!

Business to Everyone significa non parlare più di semplicemente di tool di Marketing Automation ma di basarsi su una nuova realtà che coinvolge dati qualitativi e quantitativi: è necessario veicolare il corretto contenuto agli utenti utilizzando il giusto mix di informazioni relative ai percorsi effettuati, alle scelte ed emozioni rilevate, indipendentemente dal contesto di riferimento, sia esso B2B o B2C.

In altri termini, si verso una Business Resiliency capace di far fronte in modo tempestivo ai rapidi cambiamenti del contesto in cui si trova l'utente.

Durante questo workshop approfondiremo i seguenti aspetti:

Che cos'è il B2E e come preparare la tua azienda ad un necessario cambio di strategia

In che modo la Business Resiliency può aiutare in momento particolare dove i cambi di scenario sono all'ordine del giorno

Capire come il processo di acquisto deve influenzare la strategia aziendale

Casi reali e risultati ottenuti"

Enrico Pavan, Founder, Analyst & CRO - Analytics Boosters

Marco Gruppo, Solution Consultant - Adobe

## 13:15 Chiusura dei Lavori

# MAS academy 2020 - The Analytics workshop series

Giovedì 05 Novembre 2020

## **11:45** Registrazione dei Partecipanti

## **12:00** Adobe Experience Platform: Powering the future of real time experience

La Customer Experience è focalizzata sul qui e ora. Inviare il corretto messaggio nel momento e al pubblico giusto risulta fondamentale per migliorare performance e conversioni. Adobe Experience Platform e il Real Time Customer Profile rappresentano i tool perfetti per migliorare l'esperienza digitale e transazionale. In questa sessione scopriremo come funziona l'Experience Platform e come può essere utilizzata sui progetti di digital marketing: il tutto con una dimostrazione live!

Francesca Perucchetti, Solution Consultant - Adobe

Enrico Pavan, Founder, Analyst & CRO - Analytics Boosters

## **13:15** Chiusura dei Lavori

**Sponsor :**



**Media Partner :**

