

Absolute Facebook Advertising

Martedì 17 Novembre 2020

09:30 Registrazione dei Partecipanti

09:45 1° Sessione

Account, campagne, gruppi di inserzioni e inserzioni
Gestione del Pixel di Facebook
Definizione di elenchi di pubblico salvati, personalizzati e simili
Definizione di KPI e metriche

11:15 Coffee Break

11:30 2° Sessione

Obiettivi di campagna
Gestione dei posizionamenti
Strategie di offerta
Strategia di dayparting e aggiustamento dell'offerta

13:00 Networking Break

14:15 3° Sessione

Sviluppo di inserzioni
Punteggio di pertinenza
Strategie di remarketing

14:45 4° Sessione

Sviluppo di report in Facebook Ads
Analisi del traffico PPC in Google Analytics

15:30 Chiusura dei Lavori