

Google Ads Complete

Martedì 22 Settembre 2020

09:30 Registrazione dei Partecipanti

09:45 1° Sessione

Account, campagne, gruppi di annunci e annunci
Analizzare la competizione in rete ricerca: la keyword research
Analizzare la competizione in rete display

10:45 2° Sessione

Definizione di KPI e metriche
Opzioni di targeting campagne ricerca
Opzioni di targeting campagne display

11:45 Break

12:00 3° Sessione

Strategie di offerta manuale e automatica
Strategia di dayparting e aggiustamento dell'offerta
Annunci testuali, illustrati (caricati, adattabili) e dinamici
Estensioni di annuncio

13:00 Lunch

14:15 4° Sessione

Punteggio di qualità
Strategie di remarketing
Sviluppo di dashboard e rapporti personalizzati
Analisi del traffico PPC in Google Analytics

15:30 Chiusura dei Lavori