

# Dati Strutturati per la SEO

Venerdì 03 Luglio 2020

**09:30** Introduzione ai dati strutturati

**10:15** Benefici e vantaggi nell'uso dei dati strutturati

**11:00** Le ragioni che favoriscono l'uso di dati strutturati per la SEO

**11:30** Coffee Break

**11:45** L'indicizzazione dei contenuti: perché è difficile farsi capire da un motore di ricerca

**12:15** La complessità dei linguaggi naturali: i concetti di ambiguità ed incertezza nella SEO

**12:45** Come è possibile "spiegare" i nostri contenuti ai motori di ricerca con i dati strutturati

**13:15** Lunch

**14:30** L'implementazione dei dati strutturati: come si fa?

Definizione di vocabolario nei dati strutturati per descrivere la realtà (cose, persone, luoghi, servizi, concetti astratti...)

Schema.org

Metodi di implementazione dei dati strutturati

**15:30** Sessione pratica ed interattiva con i partecipanti per sviluppare dati strutturati con schema.org, partendo da casi reali

Creazione di dati strutturati per avere rich snippet su Google – tutte le varie tipologie

**16:30** Conclusioni