

Best Practice e Tools per la SEO

Martedì 25 Febbraio 2020

09:00 Registrazione dei Partecipanti

09:15 Apertura dei Lavori

09:30 Articolazioni e complessità della SEO

Misurazioni e indeterminazioni: la necessità di interpretare i dati

Information overload da SEO Tools: when less is more...

Criticità e limiti di un'azione SEO

Esempi e casi concreti che illustrano le effettive difficoltà che s'incontrano nel fare SEO oggi

11:30 Coffee Break

11:45 Ottimizzazione dei contenuti (testo, video, immagini)

Introduzione all'approccio olistico della SEO: guardando oltre le keywords e meta tags

Le dinamiche di indicizzazione di un contenuto

Metodologie e tecniche di ottimizzazione semantica per la SEO

Introduzione all'uso dei Dati Strutturati per la SEO

13:15 Lunch

14:15 Link e Link Building

Definizioni e metriche

Tecniche di analisi di un profilo di backlink

Link "tossici" e la problematica del disavow – quando optare per la pulizia di un profilo di backlink: esempi e casi concreti

15:00 Analisi delle performance di un sito utilizzando i dati della Google Search Console

Analisi dei dati offerti dalla search console: limiti dei dati offerti e come sfruttarli

Tecniche di segmentazione dei dati

Reporting

Esempi pratici

15:45 Cenni alla SEO Tecnica

Attività di SEO audit

Analisi di un sito con SEO Tool di Spidering

16:30 Chiusura dei Lavori