

Premi e Concorsi 2020

Giovedì 26 Marzo 2020

09:30 Registrazione dei partecipanti

09:45 Apertura dei Lavori

10:00 La normativa di riferimento. Escursus sulle leggi di settore e sulla loro interpretazione.

Quando una promozione si configura come Manifestazione a Premio e quando è possibile escludere dalla normativa attività promozionali che prevedano l'assegnazione di premi

Quando si parla di Manifestazioni Vietate

La gestione dei premi e le considerazioni sulla loro ammissibilità

Le garanzie cauzionali

L'obbligo dell'intervento del notaio o del funzionario camerale

Come gestire i premi assegnati, non assegnati, non richiesti, rifiutati

Il ruolo delle Onlus

I requisiti chiave del regolamento di svolgimento

11:30 Coffee break

11:45 Evoluzione delle tipologie di manifestazioni a premio nell'ultimo decennio, con particolare riguardo alla loro meccanica organizzativa ed in rapporto alla normativa vigente.

Analisi svolta sui dati reali direttamente estratti dal database del sistema Prema on line

I rapporti fra le tipologie di manifestazioni a premio e le tipologie aziendali (dimensione e tipo dell'impresa)

Le percentuali di imprese che si servono di questo strumento promozionale

Tipologie dei prodotti e/o servizi promozionati con questo sistema di marketing

13:00 Lunch

14:00 Gli obblighi relativi alle comunicazioni al Ministero dello Sviluppo Economico ed all'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Le prescrizioni del d.P.R. n. 430/2001

L'introduzione dell'obbligo di comunicazione telematica previsto dal Decreto Legge n.39/2009

Lo strumento di comunicazione telematica "Prema on line"

Gli obblighi derivanti dalla digitalizzazione delle comunicazioni

15:30 Concorsi ed Operazioni a Premi & Social Network: lo scenario attuale e i nuovi trend

Concorsi sui Social Media: scenari, obiettivi e best practice

Instant Win, Rush and Win, Estrazioni Finali: le specificità delle varie tipologie di meccaniche a seconda degli obiettivi promozionali

16:15 Question Time

17:00 Chiusura dei lavori