

Ingegneria Reputazionale & Social Media Policy

Martedì 26 Novembre 2019

09:00 Registrazione di partecipanti e welcome coffe

09:30 Fondamenti di Ingegneria Reputazionale

Premessa: Internet e la caduta dei paradigmi
Distorsioni sociali: narcisismo digitale e disinformazione
La stretta di mano digitale: il primo biglietto da visita
Autolesionismo digitale
Il rischio reputazionale: diversi tipi di rischio
Ridurre il rischio: alcune regole d'oro
Fake news: analisi e contrasto
L'ingegneria reputazionale

11:30 Coffe Break

12:00 La Definizione delle Social Media Policy

Il contagio reputazionale tra azienda e dipendenti
Il rischio legato ai dipendenti: casi studio
La definizione di social media policy interne (figure chiave e dipendenti)
La definizione di social media policy esterne (clienti e consumatori)

13:30 Lunch

14:30 LAB Session: Web e Social Media Listening

Esercitazione pratica finalizzata ad analizzare il web e i social media e misurare attraverso l'elaborazione di grafici e report cosa accade online su temi, campagne, prodotti, brand, hashtag e competitor.

Modello di analisi
Piattaforma software
Analisi qualitativa
Reporting

16:30 Chiusura dei lavori

In collaborazione con :

