

# CEO's Brand Reputation

Martedì 22 Ottobre 2019

**17:30** Registrazione dei Partecipanti

**17:45** Saluto di benvenuto e introduzione

**18:00** CEO talk with Marco Bardazzi, Mauro Giacobbe e Auro Palomba

Misurare la reputazione in tempo reale, individuare le opportunità di comunicazione in funzione alle scelte di business, elaborare le informazioni e i dati affinché possano restituire indicazioni rilevanti e predittive, sono dunque attività di importanza cruciale. Ma come condurle, pianificarle e gestirle? Una risposta a questa complessità di istanze l'abbiamo chiesta a Marco Bardazzi, Direttore della comunicazione esterna di Eni, probabilmente il primo brand italiano a fare vera (e magistrale) gestione della crisi on line in tempo reale, Mauro Giacobbe, Ceo di Facile.it, la Web Company leader in Italia nella comparazione di servizi per i consumatori e ad Auro Palomba, Presidente di Reputation Science, che ha messo a punto un sistema che integra le ultime tecnologie di analisi dei dati disponibili basate su algoritmi di machine learning con i più classici sistemi di monitoraggio.

The Power of reputation: influenzare, controllare e governare la propria reputazione on line

CEO e brand reputation: l'impatto sulla performance aziendale

Personal branding del CEO e Storytelling aziendale

Anche il web mormora: metodologie e strumenti per monitorare la reputazione on line

Gestione delle crisi reputazionali: azioni di breve termine e strategie di medio lungo termine

**19:30** Chiusura dei lavori