

RBS - Chief Procurement Officer Summit

Mercoledì 27 Novembre 2019

09:00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 Apertura dei lavori a cura del moderatore

Gustavo Piga, Direttore del Master in Procurement Management - Università di Roma Tor Vergata

09:45 Round-Table: Procurement strategy and digital trasformation

La digitalizzazione può aiutare senz'altro gli approvvigionamenti a essere più mirati e il CPO a contribuire agli obiettivi strategici dell'impresa.

Cosa significa oggi "digitalizzare" i processi Procurement

Quali strategie e che tipo di coinvolgimento interno deve mettere in campo il CPO per ottenere un'integrazione digitale del procurement process e un risultato di business e di crescita significativo

Il TCO dei piani di trasformazione digitale

Gianluca Adduci, Supply Chain - Continuous Improvement Manager - Vitrociset, a Leonardo's company

Lorenzo Bianchi, CPO - Acea

Riccardo Cafiero, Business Applications Manager - Comedata

Alfonso Massimo Riccardi, Responsabile Amministrazione Fornitori e Acquisti Generali - Hbg Gaming

10:45 Round-Table: Procurement & Sustainability

La sostenibilità dei processi di approvvigionamento come leva di business

Il procurement come promotore di sostenibilità all'interno dell'azienda e lungo la supply chain

Green Public Procurement: stato dell'arte, implementazioni nel mercato italiano e opportunità per l'attuazione della strategia di politica ambientale

Federica Ciullo, Director Purchasing - Lottomatica

Mauro Renato Longo, Head of Procurement - ADR

Riccardo Rifici, Direttore Tecnico e Responsabile Acquisti Pubblici "Verdi" - Ministero dell'Ambiente

11:30 Networking break

12:00 Round-Table: Data, Technology and new Tools for modern Procurement

Valorizzazione e monetizzazione dei dati sono sempre più al centro dell'agenda del CPO

Data driven procurement: come ridisegnare le nuove strategie di procurement partendo dai big data ? Quali impatti nella gestione degli stakeholder e dei fornitori?

Che tipo di investimenti servono per garantire nuove iniziative di data management?

Quanto il CPO saprà gestire la "digital dexterity", cioè la capacità di adattarsi a nuove tecnologie in tempi brevi?

Quanto impatta nella trasformazione del Procurement la connessione automatizzata dei processi?

Che contributo possono dare le startup all'innovazione dei processi di Acquisto

Adriano Meloni, Global Procurement, Site Lead Italy - Bristol-Myers Squibb

Rocco Femia, Chief Technical Procurement Officer - Trenitalia

Adriano Garibotto, CSO - CMO - Creatives

Tommaso Palermo, Sales Director Italy - CWT

Marco Proietti, Head of Procurement Digital Hub & Procurement Transformation - Enel

13:30 Lunch

14:30 Soft Skill Training Session

La negoziazione dei contratti sportivi nel calcio professionistico

Pierfilippo Capello, Avvocato Esperto di Diritto dello Sport, Partner - Osborne Clarke

15:30 Q&A

15:45 Conclusioni a cura del moderatore

16:00 Chiusura dei lavori

Sponsor :



Con il patrocinio di :

