

InTAIL 2019

Martedì 05 Novembre 2019

09:00 Registrazione dei partecipanti

09:30 Il manager del futuro, 10 ragioni per cui il management attuale non può affrontare la prossima trasformazione digitale.

Andrea Roberto Bifulco, Imprenditore e Consulente, Director - Startup Grind Milano

10:00 Omnichannel Retail: interconnected roads for the best customer journey

L'esperienza di acquisto è oggi un viaggio che si sviluppa fra diversi channel (portali online, applicazioni mobile, piattaforme ecommerce, oltre ai diversi canali in-store...) e diversi supporti (pc, tablet, smartphone, iphone...). Quali sono allora le digital strategy che il mondo del retail deve attuare per costruire presenza digital forte? Come costruire una customer journey personalizzata?

Chairman:

Armando Garosci, Direttore Innovazione Editoriale - Largo Consumo

Luca Vivanti, Marketing Consultant e Professore a contratto - Politecnici di Torino e Milano
Giuseppe Grandinetti, Global Digital Head Marketing - Vibram

10:45 Retail: CRM and Data Security: develop a Marketing Strategy and defend your data from the thief of the future

L'attività di Customer Relationship Management riveste un'importanza fondamentale nel nuovo percorso strategico del Retail del futuro. In questa sessione si analizzeranno le potenzialità del CRM come strumento per fornire ad ogni cliente un'esperienza d'acquisto unica, indipendente dal canale scelto. Come strutturare, inoltre, una corretta protezione dell'ingente quantità di dati relativi a clienti e prodotti?

Chairman:

Armando Garosci, Direttore Innovazione Editoriale - Largo Consumo

Nicola Cavalleri, Digital & Ecommerce Manager - Boxeur Des Rues®

11:15 Intelligenza Artificiale: nuovi paradigmi di Engagement e di user Experience in un contesto di Omnicanalità

11:30 Break

12:00 What Retail skills will need for the future retail?

La tecnologia impatta in maniera importante anche sul personale di vendita. Quali sono le nuove competenze richieste ai dipendenti per riuscire a restare competitivi e beneficiare dei vantaggi offerti dalla digitalizzazione? Come si stanno attrezzando le aziende in tal senso?

Chairman:

Stefania Boleso, Marketing Strategist, Docente universitaria, Formatrice -

Giovanni Panzetta, Head of Retail - Velasca

Andrea Roberto Bifulco, Imprenditore e Consulente, Director - Startup Grind Milano

12:45 Drive to store: digital secrets to lead your client in the right place at the right time

Per i brand oggi è imprescindibile ideare e implementare una strategia di comunicazione e marketing integrata, intercettare gli interessi del cliente e guidarlo all'interno dello store, sia come spazio fisico che online.

Chairman:

Stefania Boleso, Marketing Strategist, Docente universitaria, Formatrice -

Marco Parpagliolo, Marketing Director - Chateau d'ax

Caterina Maestro Cottini, Ceo & Founder - DressYouCan

13:15 Networking Lunch

14:10 Key skills for Retail Manager: LinkedIn Personal Branding for business

Many business professionals know how to present themselves in real life. Nevertheless, it is 2019 and the scope has changed. A strong personal brand on LinkedIn is now the key to transforming business executives into well-known thought-leaders, which allows them to reach opportunities beyond the scope of their direct network.

Learn the keys to business growth through building a strong personal profile on the platform from LinkedIn Marketing expert Kimberly Afonso and walk away with key action items that will help you start your social media personal branding transformation.

Kimberly Afonso, CEO and Founder - Kimberly Afonso Global Digital Marketing & Consulting Agency

14:30 Retail 4.0 - The Future Shop: sell and excite!

La globalizzazione ha portato alla rivoluzione del retail: non solo come luogo fisico, ma anche virtuale, dove fare nuove esperienze di acquisto, di condivisione ed anche di emozione. Cosa deve contenere e come deve essere organizzato lo spazio del futuro? Come sfruttare la tecnologia in modo efficiente e efficace al servizio della moderna consumer community?

Chairman:

Armando Garosci, Direttore Innovazione Editoriale - Largo Consumo

Fabrizio Valente, Founder e Amministratore - Kiki Lab - Ebeltoft Italy

Francesco Riganti, Direttore Marketing - Mondadori Retail

Nicoletta Basile, Managing director - Ikea Distribution

Giuseppe Grandinetti, Global Digital Head Marketing - Vibram

INNOVA RETAIL AWARD 2019

15:15 Innova Retail Award (powered by Kiki Lab)

Fabrizio Valente, Founder e Amministratore - Kiki Lab - Ebeltoft Italy

15:30 Italy Retail Scenario

Armando Garosci, Direttore Innovazione Editoriale - Largo Consumo

15:45 Tendenze dell'innovazione nel retail

Fabrizio Valente, Founder e Amministratore - Kiki Lab - Ebeltoft Italy

16:00 La scala dell'innovazione: open innovation e startup

Roberta Gilardi, CEO - G2 Startups

16:10 Tendenze dal mondo loyalty

Diego Toscani, Direttore Generale - Promotica

16:15 Presentazione vincitori e premiazioni di 4 categorie

Food: Artisti del vegetariano - Conad Adriatico - Winelivery

Ristorazione: 21 grammi - PIE - WorkEat

Non-Food: Mondadori Retail - OVS - Woolrich

Servizi: Bed & Boarding - Gesac – NailEasy

17:15 Flash dalla ricerca mondiale Phygital 2019

Fabrizio Valente, Founder e Amministratore - Kiki Lab - Ebeltoft Italy

17:30 Presentazione vincitori e premiazioni di 2 categorie

Startup: Dishcovery - Milkman - Yoobic

Aziende IT: IBM - Nexi Payments - Too Good To Go

18:00 Premiazione Vincitore Assoluto

Sponsor :



Partner :



Produced By :



Media Partner :



Largo
Consumo