

# Digital Food Marketing

Venerdì 22 Novembre 2019

**09:30** Registrazione dei Partecipanti

**09:45** Apertura dei lavori a cura del docente

Nicoletta Polliotto, Digital Project Manager - Muse Comunicazione

**10:00 I SESSIONE:** Piano di marketing digitale dai dati al progetto e alla definizione di offerta commerciale e brand identity

**11:30** Break

**12:00 II SESSIONE:** gli strumenti dal sito web ai social media, cosa come e perchè Content marketing per il food. Local strategy

**13:30** Networking break

**14:30 III SESSIONE:** Recensioni e influencer marketing. Come creare la community. Vendere online: strumenti e strategie

**16:30** Chiusura dei Lavori