

# I KPI per valutare i clienti dell'azienda

Venerdì 27 Settembre 2019

**09:15** Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

**09:30** Inizio dei Lavori

Analisi della situazione attuale di mercato  
Gli aspetti da considerare nell'analisi dei Clienti  
Spunti per la costruzione di Modelli efficaci di analisi  
Introduzione ai KPI finanziari, di solidità e di redditività  
La valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria

**11:00** Coffee Break

**11:30** Esercitazioni sulla costruzione di un Modello ad hoc

**13:00** Lunch

**14:15** Ripresa dei lavori

L'analisi economica e i KPI ad hoc  
Implementazione degli indici nel Sistema realizzato  
Scomposizione analitica degli indici chiave e spunti operativi

**16:00** Conclusioni: l'interpretazione puntuale dei risultati ottenuti

**16:30** Chiusura dei Lavori