

I KPI per valutare i clienti dell'azienda

Venerdì 27 Settembre 2019

09:15 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 Inizio dei Lavori

Analisi della situazione attuale di mercato
Gli aspetti da considerare nell'analisi dei Clienti
Spunti per la costruzione di Modelli efficaci di analisi
Introduzione ai KPI finanziari, di solidità e di redditività
La valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria

11:00 Coffee Break

11:30 Esercitazioni sulla costruzione di un Modello ad hoc

13:00 Lunch

14:15 Ripresa dei lavori

L'analisi economica e i KPI ad hoc
Implementazione degli indici nel Sistema realizzato
Scomposizione analitica degli indici chiave e spunti operativi

16:00 Conclusioni: l'interpretazione puntuale dei risultati ottenuti

16:30 Chiusura dei Lavori