

e-Commerce Management

Giovedì 12 Dicembre 2019

09:30 Registrazione partecipanti

09:45 Strategia Omnichannel

L'evoluzione del cliente e del processo d'acquisto
Digital transformation
Integrazione online & offline

10:30 Customer Journey

Customer centricity
Data value
Analytics & DMP
Strategia di comunicazione integrata

11:30 Coffee Break

11:45 Retail marketing strategy: acquisition and retention

Inbound marketing
SEM
Email & social CRM
RTB
Digital PR
Social media
Loyalty e segmentazione
KPI fondamentali

13:00 Lunch

14:30 Attività marketing integrate: campagne drive to store

SEM e Facebook
KPI e metriche principali

15:00 Gestione del feedback

Servizio clienti (numero verde e social)
L'importanza strategica delle recensioni

15:30 Wrap Up

16:00 Q&A

16:30 Conclusioni