

Brand Innovation

Martedì 07 Maggio 2019

09:00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 Apertura dei lavori a cura del formatore

10:00 Brand Value

10:30 Selling proposition

11:00 Coffee break

11:30 Ciclo di Vita del Brand

12:00 Brand Equity: misurare il Brand

13:00 Networking break

14:00 Ricerche e KPI di analisi e valutazione

14:30 Case Study

15:30 Lab interattivo

16:30 Chiusura dei lavori del primo giorno

Brand Innovation

Martedì 04 Giugno 2019

09:00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 Apertura dei lavori a cura del formatore

10:00 Le ricerche ed i sistemi di ascolto

10:30 Casi di successo

11:00 Coffee break

11:30 Storytelling e comunicazione del Brand

12:30 Lab Interattivo

13:00 Networking break

14:00 Brand Innovation

14:30 La co-creazione del Brand con i clienti

15:30 Lab interattivo: l'innovazione del proprio Brand

16:30 Conclusioni e chiusura dei lavori