

European Hr Directors Summit 2019

Martedì 18 Giugno 2019

17:00 Registrazione dei partecipanti

17:15 Modera i lavori

Rosalba Reggio, Giornalista - Il Sole 24 Ore

17:30 Human DRIVE the future

Mark Esposito, brillante economista di Harvard, sostiene che il successo delle aziende dipende da come ci si prepara al futuro e per farlo occorre guardare alle maggiori forze che influenzano il mondo, i megatrends. In modo particolare, esaminandone alcuni, - cambiamenti demografici e sociali, scarsità di risorse, disuguaglianze -, e come essi si influenzano a vicenda, ci si può preparare ad affrontare, nel migliore dei modi, il futuro.

Come l'interpretazione dei megatrends può aiutare il dipartimento HR nella gestione delle persone?

Mark Esposito, Professore di Economia - Harvard University

Discussant

Daniele Piacentini, Director of Humane resources Department - Gemelli University Hospital

18:30 Megatrends ed impatto sulla gestione HR

Livio Livi, Direttore Hr e Relazioni Esterne - Q8 - Kuwait Petroleum International

Franco Toffoletto, Managing Partner - Toffoletto De Luca Tamajo e Soci

Monica Parrella, Dirigente Generale e Capo della direzione del personale - Ministero dell'Economia e delle Finanze

Tiziana Rosato, Direttore HR - Missoni

Antonio Angioni, Senior Partner - Poliedros Management Consulting

Marco Scotti, Direttore Risorse Umane - Basf

19:45 Aperitivo

20:45 Cena riservata e su invito presso Identità Golose - Primo Hub Internazionale di Gastronomia

European Hr Directors Summit 2019

Mercoledì 19 Giugno 2019

08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:15 Guerra dei talenti e gap digitali: il tortuoso percorso della direzione Hr

Oggi, più che mai, il talent management, è considerato strategico per la competitività delle aziende, in virtù di un evidente "digital gap" che caratterizza il mercato del lavoro.

Nuove professioni nascono continuamente, facendo aumentare la richiesta di professionalità specifiche e per le quali le stesse università non riescono, ancora, ad offrire percorsi formativi adeguati.

Come si muovono le nostre aziende nell'ambito del binomio digital gap e guerra dei talenti?

Quanto l'employer branding è tornato ad essere cruciale nella scelta, da parte dei millenials, di un'opportunità di lavoro?

Quanto la direzione risorse umane sa impiegare il recruiting marketing per selezionare i talenti e non solo?

Marco Russomando, Head of Human Resources - illimity Bank

Fabrizio Armenia, HR Senior Consultant - INAZ

Paolo Ghislandi, Group Human Resources & Communication - SDF Group

Maria Pedrinelli, Regional Sales Manager - Cornerstone OnDemand

10:15 Finding balance: inclusione, welfare e smartworking per rafforzare la cultura del benessere in azienda

Viviamo un'epoca di profonde contraddizioni, in cui, se da un lato la tecnologia facilita e velocizza molti processi, dall'altro aumenta la cultura dell' "always on", in cui si è sempre connessi e la demarcazione tra lavoro e vita privata diventa davvero labile.

Quali strategie impiega la direzione delle risorse umane per promuovere la cultura del benessere in azienda?

In che modo le nostre aziende gestiscono il tema della diversità ed in particolar modo dell'inclusione di persone con disabilità, la maggior parte delle quali acquisite in età lavorativa?

Daniela Paliotta, Head of HR - Mercedes-Benz Italia

Andrea Verani Masin, Direttore Commerciale - DoubleYou

Alberto Lapidari, Sr. HR Manager - Western Europe AHQ - Microsoft

Donatella Cungi, Partner - Toffoletto De Luca Tamajo e Soci

Paolo Origgi, Head of HR - Danone Specialized Nutrition Italy

11:30 Coffee Break

12:00 Agilità organizzativa: come guidare la crescita mediante organizzazioni agili

Come ridisegnare le strutture organizzative e gestionali per garantire agilità e flessibilità?

Quali sono i modelli organizzativi che riescono a migliorare le prestazioni, l'engagement dei dipendenti e la

crescita del business?

Quanto la digital transformation può supportare la direzione hr nella creazione di strutture agili e snelle?

Gherarda Levati, HR Senior Director Apac & Global Total Reward CoE - Amplifon

Livio Zingarelli, Head of HR Marketing Transformation & Market Italy, Israel & Greece - Philips

Andrea Giacomo Langfelder, HCM Strategy Leader - Italy - Oracle

Nicola Ladisa, Group HR & Organization Director - De Agostini Editore e Dea Capital

12:45 "Humanity works" quando la tecnologia incontra l'insostituibile fattore umano

Case studies

Massimiliano Maffioli, Chief People Officer - McDonald's Italy

Maurizio Bodano, Human Resource Director - Richemont Italia and Hellas

Ivan Rebernik, Direttore Risorse umane ed Organizzazione - Open Fiber

Pietro Iurato, HR Director - SAP

13:45 Lunch

15:00 Chiusura dei lavori

Sponsor :



Main Sponsor :



Sponsor :



Sponsor :



MOLESKINE®

Technical Partner :



Partner Tecnologico :

AMIGDALA

Media Partner :



.MUG
il magazine di Dotfarm

HR LINK
PEOPLE AT WORK

PMI.it

WSI Wall Street Italia