

# European Hr Directors Summit 2019

Martedì 18 Giugno 2019

## 17:00 Registrazione dei partecipanti

## 17:15 Modera i lavori

Rosalba Reggio, Giornalista - Il Sole 24 Ore

## 17:30 Human DRIVE the future

Mark Esposito, brillante economista di Harvard, sostiene che il successo delle aziende dipende da come ci si prepara al futuro e per farlo occorre guardare alle maggiori forze che influenzano il mondo, i megatrends. In modo particolare, esaminandone alcuni, - cambiamenti demografici e sociali, scarsità di risorse, disuguaglianze -, e come essi si influenzano a vicenda, ci si può preparare ad affrontare, nel migliore dei modi, il futuro.

Come l'interpretazione dei megatrends può aiutare il dipartimento HR nella gestione delle persone?

Mark Esposito, Professore di Economia - Harvard University

### Discussant

Daniele Piacentini, Director of Humane resources Department - Gemelli University Hospital

## 18:30 Megatrends ed impatto sulla gestione HR

Livio Livi, Direttore Risorse Umane - Q8 - Kuwait Petroleum International

Franco Toffoletto, Managing Partner - Toffoletto De Luca Tamajo e Soci

Monica Parrella, Dirigente Generale e Capo della direzione del personale - Ministero dell'Economia e delle Finanze

Tiziana Rosato, Direttore HR - Missoni

Antonio Angioni, Senior Partner - Poliedros Management Consulting

Marco Scotti, Direttore Risorse Umane - Basf

## 19:45 Aperitivo

**20:45** Cena riservata e su invito presso Identità Golose - Primo Hub Internazionale di Gastronomia

# European Hr Directors Summit 2019

Mercoledì 19 Giugno 2019

## 08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

## 09:15 Guerra dei talenti e gap digitali: il tortuoso percorso della direzione Hr

Oggi, più che mai, il talent management, è considerato strategico per la competitività delle aziende, in virtù di un evidente "digital gap" che caratterizza il mercato del lavoro.

Nuove professioni nascono continuamente, facendo aumentare la richiesta di professionalità specifiche e per le quali le stesse università non riescono, ancora, ad offrire percorsi formativi adeguati.

Come si muovono le nostre aziende nell'ambito del binomio digital gap e guerra dei talenti?

Quanto l'employer branding è tornato ad essere cruciale nella scelta, da parte dei millenials, di un'opportunità di lavoro?

Quanto la direzione risorse umane sa impiegare il recruiting marketing per selezionare i talenti e non solo?

Marco Russomando, CFO & Central Functions Head of Human Resources - illimity Bank

Fabrizio Armenia, HR Director - INAZ

Paolo Ghislandi, Group Human Resources & Communication - SDF Group

Maria Pedrinelli, Regional Sales Manager - Cornerstone

## 10:15 Finding balance: inclusione, welfare e smartworking per rafforzare la cultura del benessere in azienda

Viviamo un'epoca di profonde contraddizioni, in cui, se da un lato la tecnologia facilita e velocizza molti processi, dall'altro aumenta la cultura dell' "always on", in cui si è sempre connessi e la demarcazione tra lavoro e vita privata diventa davvero labile.

Quali strategie impiega la direzione delle risorse umane per promuovere la cultura del benessere in azienda?

In che modo le nostre aziende gestiscono il tema della diversità ed in particolar modo dell'inclusione di persone con disabilità, la maggior parte delle quali acquisite in età lavorativa?

Daniela Paliotta, Head of HR - Mercedes-Benz Italia

Andrea Verani Masin, Direttore Commerciale - Double You

Alberto Lapidari, Sr. HR Manager - Western Europe AHQ - Microsoft

Donatella Cungi, Partner - Toffoletto De Luca Tamajo e Soci

Paolo Origgi, HR Manager - Danone

## 11:30 Coffee Break

## 12:00 Agilità organizzativa: come guidare la crescita mediante organizzazioni agili

Come ridisegnare le strutture organizzative e gestionali per garantire agilità e flessibilità?

Quali sono i modelli organizzativi che riescono a migliorare le prestazioni, l'engagement dei dipendenti e la

crescita del business?

Quanto la digital transformation può supportare la direzione hr nella creazione di strutture agili e snelle?

Gherarda Levati, Group Talent and Total Reward - Amplifon Group

Livio Zingarelli, Head of HR Marketing Transformation & Market Italy, Israel & Greece - Philips

Andrea Giacomo Langfelder, HCM Strategy Leader - Italy - Oracle

Nicola Ladisa, Group HR & Organization Director - De Agostini Editore e Dea Capital

#### **12:45 "Humanity works" quando la tecnologia incontra l'insostituibile fattore umano**

Case studies

Massimiliano Maffioli, Chief People Officer - McDonald's Italy

Maurizio Bodano, Human Resource Director - Richemont Italia and Hellas

Ivan Rebernik, Direttore Risorse umane ed Organizzazione - Open Fiber

Pietro Iurato, HR Director - SAP

#### **13:45 Lunch**

#### **15:00 Chiusura dei lavori**

## Sponsor :



## Main Sponsor :



## Sponsor :



## Sponsor :



MOLESKINE®

## Technical Partner :



## Partner Tecnologico :

AMIGDALA

## Media Partner :



**.MUG**  
il magazine di Dotfarm

**HR LINK**  
MEN AT WORK

**PMI.it**

**WSI Wall Street Italia**