

Ecommerce Business

Venerdì 24 Maggio 2019

09:00 Registrazione dei partecipanti

09:30 Apertura dei lavori

09:45 SEO: ANALISI E OTTIMIZZAZIONE

Nel primo modulo analizzeremo lo scenario e il settore di riferimento.

Saranno introdotti i tool necessari per studiare i competitor e la loro presenza online.

In questa fase di analisi, vedremo inoltre, come effettuare un'ottimizzazione del proprio ecommerce dal punto di vista SEO.

Checkup ecommerce

Ottimizzazione SEO onsite

Analisi dei competitor

11:15 Coffee Break

11:30 CONTENT STRATEGY

Nel secondo modulo ci concentreremo su come aumentare il traffico qualificato sul proprio ecommerce in maniera organica e attraverso i canali a pagamento.

Vedremo gli strumenti necessari ad analizzare il search intent dei propri utenti per realizzare una strategia di Inbound Marketing.

Inbound Marketing

Analisi del Search Intent

Keyword Research

Definizione di una Content Strategy

13:00 Networking break

14:00 CONVERSION MARKETING

Nel terzo modulo vedremo come incrementare le vendite attraverso la raccolta e l'analisi dei dati. Individueremo i KPI da monitorare, gli strumenti utili ad analizzare il comportamento degli utenti, come profilarli e implementare una strategia per aumentare le conversioni.

Individuazione dei KPI

Analisi dei dati
Monitoraggio del comportamento degli utenti
Profilazione e segmentazione
Automation e personalization

15:45 MARKETPLACE STRATEGY

Nel quarto modulo ci concentreremo sui Marketplace e su come sfruttarli strategicamente come ulteriore canale di vendita per aumentare le vendite e la brand awareness.

In particolare, approfondiremo Amazon.

Soluzioni Merchant e Logistica
Vendite all'estero
SEO su Amazon
Pubblicità a pagamento

17:00 Chiusura dei lavori