

Vendere su Amazon

Martedì 05 Novembre 2019

09:00 Registrazione dei Partecipanti

09:30 1° Sessione

Introduzione al Brand Management su Amazon (AMZN)

Come avere il controllo e gestire il proprio brand su AMZN (prima che lo facciano altri)

AMZN è il primo motore di ricerca nell'ecommerce

Perché AMZN è più credibile del tuo Brand

Guerra di Prezzo su AMZN: Come presidiare AMZN con un Approccio Integrato 360° Opzioni e Tipologie di presenza del brand sul marketplace AMZN

Brand Registry & Errori più comuni su AMZN

Ti presento Amazon A9, l'algoritmo che decide i risultati di ricerca

11:30 Networking Break

11:30 2° Sessione

Cosa è il SEO su Amazon e perché devi farlo

Come ottimizzare Immagini e scheda prodotto

Gestione Pricing e Concorrenza

Amazon Advertising: quando SEO e SEM si influenzano a vicenda

Gamma annunci AMZN Advertising

Cosa sapere sugli annunci SPONSORED PRODUCTS, BRANDS e DISPLAY

Indicatori da Monitorare sul SEM e SEO in AMZN

13:30 Chiusura dei Lavori