

Digital Food Marketing

Mercoledì 10 Aprile 2019

09:30 Registrazione dei Partecipanti

09:45 Apertura dei lavori a cura del docente

10:00 I SESSIONE: Piano di marketing digitale dai dati al progetto e alla definizione di offerta commerciale e brand identity

11:30 Break

12:00 II SESSIONE: gli strumenti dal sito web ai social media, cosa come e perchè Content marketing per il food. Local strategy

13:30 Networking break

14:30 III SESSIONE: Recensioni e influencer marketing. Come creare la community. Vendere online: strumenti e strategie

16:30 Chiusura dei Lavori