

Social Media Marketing

Mercoledì 12 Giugno 2019

09:45 Registrazione dei partecipanti

10:00 Panoramica sul social media marketing

Perché è importante presidiare le piattaforme di social media marketing?
Analisi della reputazione e ascolto delle conversazioni
La terminologia social: siamo davvero sicuri di conoscerla? - Esercitazione

11:00 Blog aziendale

Perché avere e come gestire un blog?
Consigli e strumenti utili per realizzarlo e far sì che le persone lo trovino
Trovare ispirazioni e scrivere i contenuti in ottica SEO

11:45 Coffee break

12:00 Facebook

Ottimizzare la struttura della pagina e i contenuti
L'advertising per raggiungere e coinvolgere prospect e clienti
L'analisi dei risultati

12:45 Instagram e Pinterest

Il contenuto visivo nell'era dei social
Instagram stories e board: strumenti per raccontare i propri valori
Programmare i contenuti dal pc e analizzare i dati in modo semplice

13:30 Networking break

14:30 LinkedIn

Lo sviluppo delle relazioni professionali
Profilo personale e pagina aziendale

La gestione della comunicazione B2B in ottica social

15:30 YouTube e Google MyBusiness

Come strutturare la propria presenza su Google?

Il video come contenuto per intercettare nuovi clienti

16:30 Social media strategy - Esercitazione

Definire il pubblico, gli obiettivi e i canali da utilizzare in funzione dei propri obiettivi

Elaborazione del piano di social media marketing

Individuare le risorse economiche e umane per la gestione del social media marketing

17:00 Chiusura dei lavori