

# Social Media Marketing

Mercoledì 12 Giugno 2019

## **09:45** Registrazione dei partecipanti

## **10:00** Panoramica sul social media marketing

Perché è importante presidiare le piattaforme di social media marketing?

Analisi della reputazione e ascolto delle conversazioni

La terminologia social: siamo davvero sicuri di conoscerla? - Esercitazione

## **11:00** Blog aziendale

Perché avere e come gestire un blog?

Consigli e strumenti utili per realizzarlo e far sì che le persone lo trovino

Trovare ispirazioni e scrivere i contenuti in ottica SEO

## **11:45** Coffee break

## **12:00** Facebook

Ottimizzare la struttura della pagina e i contenuti

L'advertising per raggiungere e coinvolgere prospect e clienti

L'analisi dei risultati

## **12:45** Instagram e Pinterest

Il contenuto visivo nell'era dei social

Instagram stories e board: strumenti per raccontare i propri valori

Programmare i contenuti dal pc e analizzare i dati in modo semplice

## **13:30** Networking break

## **14:30** LinkedIn

Lo sviluppo delle relazioni professionali

Profilo personale e pagina aziendale

La gestione della comunicazione B2B in ottica social

### **15:30 YouTube e Google MyBusiness**

Come strutturare la propria presenza su Google?

Il video come contenuto per intercettare nuovi clienti

### **16:30 Social media strategy - Esercitazione**

Definire il pubblico, gli obiettivi e i canali da utilizzare in funzione dei propri obiettivi

Elaborazione del piano di social media marketing

Individuare le risorse economiche e umane per la gestione del social media marketing

### **17:00 Chiusura dei lavori**