

# Il marketing digitale B2B

Mercoledì 22 Maggio 2019

**09:30** Registrazione dei Partecipanti

**09:45** Apertura dei Lavori

**10:00** 1 parte - Cambiano i media, cambia il business

**11:30** Coffee Break

**11:45** 2 parte - L'Inbound marketing: farsi trovare sui motori di ricerca

**13:15** Lunch

**14:30** 3 parte - L'Outbound marketing e la generazione di contatti commerciali online

**16:00** Chiusura dei Lavori