

Il marketing digitale B2B

Mercoledì 22 Maggio 2019

09:30 Registrazione dei Partecipanti

09:45 Apertura dei Lavori

10:00 1 parte - Cambiano i media, cambia il business

11:30 Coffee Break

11:45 2 parte - L'Inbound marketing: farsi trovare sui motori di ricerca

13:15 Lunch

14:30 3 parte - L'Outbound marketing e la generazione di contatti commerciali online

16:00 Chiusura dei Lavori