

Digital Direct Marketing

Martedì 03 Luglio 2018

10:15 Registrazione partecipanti

10:30 Introduzione e scenario

Digital Direct Marketing: lo scenario competitivo
Il ruolo dell'email in una strategia multicanale
Perché è importante pensare alla strategia

11:00 Progettare una campagna

Definizione degli obiettivi
Tipi di campagna per obiettivo
Esempi di messaggi
Il piano editoriale

11:45 La centralità del Database

Consigli per la costruzione della mailing list
Canali di acquisizione
Le integrazioni tra piattaforme
Profilare per personalizzare

12:30 BEST PRACTICE Do's & Dont's

Gli elementi di una email
Trucchi per un messaggio d'effetto
Personalizzare il contenuto
Il momento giusto per spedire
Come consegnare nella inbox

13:00 Lunch

13:45 Misurare i risultati

Le metriche principali

Misurare conversioni
L'engagement dei contatti
Delivery & Deliverability

14:30 Marketing Automation

Che cos'è l'email automation

Tipologie di email automatic time ed event driven (Welcome series, recupero del carrello abbandonato, anniversari, scadenze, ecc.)

Come si costruisce un workflow

Esempi di workflow

Facebook Audience e Retargeting

15:15 Strumenti operativi

Check list e Piani editoriali

15:45 Conclusioni

Sponsor :

