

LinkedIn Employer Branding

Venerdì 15 Marzo 2019

09:30 Registrazione dei Partecipanti

09:45 Apertura dei Lavori

10:00 I SESSIONE

Employer Branding: cos'è e perché farlo con LinkedIn
Il brand della persona al centro del brand dell'azienda

11:30 Coffee Break

11:45 II SESSIONE

Gli elementi essenziali del brand aziendale su LinkedIn (esercitazione)
Gli elementi essenziali del brand professionale su LinkedIn (esercitazione)

13:15 Networking break

14:30 III SESSIONE

Comunicare con la pagina azienda: filosofia e contenuti (esempi corporate)
Valutare l'attività dell'azienda su LinkedIn

17:00 Open Q&A

17:30 Chiusura dei Lavori