

# inTAIL 2018

Martedì 06 Novembre 2018

## 08:45 Registrazione dei partecipanti & Networking

### Apertura dei lavori a cura di:

Carlo Antonelli, Amministratore Delegato - Fiera Milano Media

### Chairman

Andrey Golub, Chairman - inTAIL 2018

## 10:00 AI Means More Business

“AI as a Major Opportunity to Transform the Retail Sector“.

Un panel di esperti cross-settoriali, che si confronta su come l'Intelligenza Artificiale, ed il focus sui dati, diventeranno la nuova strategia per qualsiasi tipo di azienda, per qualsiasi business, al di là dell'impatto tecnologico stesso. Capiremo inoltre come gestire questo cambiamento dal punto di vista progettuale, legale, protezione dell'IP ed investimenti.

Carlo Alberto Carnevale Maffè, Professor of Strategy - Bocconi University School of Management  
Giuseppe Settanni, Esperto di programmi e progetti per lo sviluppo economico regionale -  
Milena Prisco, Avvocato ed esperto di M&A e Venture Capital - International Business Law Commission  
Ferruccio Postiglione, Consulente italiano in brevetti - European Patent Attorney

## 11:00 Networking & Expo Hall Time

## 11:15 Algorithms & Data Driven Retail

Data Driven Retail

Dai Big Data a Data Science, da Machine Learning e Deep Learning a Predictive Analytics, Algoritmi, Strumenti, Piattaforme - questo panel analizza lo stato dell'arte ed il livello di adattamento delle tecnologie AI & Data-centric nel settore Retail.

Roberto Marmo, Data Scientist, Professore a contratto Facoltà di Ingegneria - Università di Pavia

Massimo Morandi, CTO - Predit

Gianni Bientinesi, esperto in Business Intelligence, studi e ricerche di mercato ideatore dell'Osservatorio sulla Casa - Leroy Merlin Italia (Gruppo ADEO)

### **12:15 Digital Transformation & Future Commerce**

La nuova missione della Trasformazione Digitale nell'era di inTAIL.

Il panel analizza gli impatti dell'avvento dell'intelligenza artificiale nel mondo Retail, le necessarie modifiche a livello strategico per le aziende e cosa ci sarà dopo la "trasformazione digitale", in Italia e all'estero. Questo panel è stato sviluppato in collaborazione con Digital Magics.

Marco Zanardi, Vice Presidente - Retail Institute Italy

Francesco Riganti, Direttore Marketing - Mondadori Retail

Edmondo Sparano, Chief Digital Officer e Consigliere Delegato - Digital Magics

### **13:15 Lunch**

### **14:30 New Customer & Shopping Experience**

Oltre agli algoritmi: la Nuova Customer Experience nell'era di inTAIL

Il panel approfondisce tutte le novità più importanti come i nuovi macro-trend della Customer Experience, Assistenti Virtuali, 3D Commerce e Personalizzazione del Prodotti, Realtà Virtuale, Aumentata e Mista.

Jessica Couch, Fit Tech Expert Strategist| Body Positivity Champion| Fit Tech Product Manager -

Alberto Longo, Senior UX Strategist | Architect & Voice User Interface Designer - NLU & Artificial Intelligence

Lorenzo Montagna, Advisor & Trainer per strategie aziendali AR , VR & MR -

Franco Manna, Co-fondatore Rossopomodoro - Presidente, Sebeto

### **15:30 Store of the Future**

Dal Negozio Intelligente verso i Negozi del Futuro

Questo panel analizza i cambiamenti più importanti nei negozi fisici, o meglio della parte fisica dei negozi multi-canali: dai sistemi di Biometrici ed altri tipi di Scansione 3D, ai Sensori Intelligenti, Smart Tags e tutto l'universo dell'IoT, pagamenti e check-out automatici e molto altro ancora.

Fabrizio Valente, CEO - Kiki Lab

Gianluca Ciminata, Intelligent retail environments - DOT "digital on Things" company

Mauro Abeni, Responsabile dell'Innovazione e la Digitalizzazione - Auchan Retail Italia

Marco Massara, Chief Digital Officer - Prénatal Retail Group

### **16:30 Visioning & Dreaming: AI and the Future of Industries**

AI and the Future of Industries

Research Fellow, Professore Onorario ed Esperto di Neuroscienze, Chief Data Officer e Head of AI. Si definisce lui stesso come "Brain and mind scientists, AI practitioner and visionary". Una sessione di Visioning & Dreaming, che ci porta a sognare insieme, andare oltre i limiti dell'immaginazione di oggi, e ci apre le prospettive per tutti i settori merceologici ed industriali che solamente ieri sembravano una fantascienza.

Danko Nikolic, Prof. Dr., CDO & Head of AI at savedroid - CEO at RobotsGoMental

### **17:30 Networking & Expo Hall Time**

### **18:00 Keynote Speaker: Il presente non può aspettare il futuro - AI and the Next Industrial Revolution**

L'avvento dell'Intelligenza Artificiale promette una nuova rivoluzione industriale. Cambieremo il modo di vivere, automatizzeremo i compiti che svolgiamo, saremo in grado di prevedere e poi scoprire. Tutto ciò sarà vero?

Eddie Choi ha trascorso oltre venti anni nel mondo digitale, ci aiuterà a scoprire come la tecnologia può aiutare a generare valore per il business, quali sono i reali benefici e quali invece gli effetti del clamore?

Eddie Choi, Digital Marketer - Socio fondatore di Frontiers Digital

### **19:30 Cocktail & Networking**

## Gold Sponsor :



## Sponsor :



## Con il patrocinio di :



## Partner :



## Media Partner :



## Partner Tecnologico :

