

BtoB Marketing Forum 2018

Mercoledì 23 Maggio 2018

08:30 Registrazione dei partecipanti

09:30 Saluto a cura di:

Massimo Giordani, Presidente - AISM

09:35 Lead management nel B2B: quali sfide e opportunità?

Introduzione a cura del Chairman

Andrea Boaretto, Esperto e Consulente di marketing -

09:40 Lo Stato del Marketing B2B in Italia

Presentazione dei risultati dell'Osservatorio sul Marketing B2B – CRIBIS D&B- AISM

Niccolò Zuffetti, Marketing Manager - Cribis

10:00 Customer Acquisition Management, Trasformazione Digitale e Multicanalità: perché puntare sull'innovazione del Marketing B2B

Chairman:

Andrea Boaretto, Esperto e Consulente di marketing -

Claudia Temeroli, Marketing Manager - Diennea - MagNews

Simona Lertora, Managing Director Marketing and Business Development - DHL Express Italy

Nicola Uva, Senior Director EMEA Marketing Program - ADP Italia

Giovanni Ferretti, Co-Founder e Managing Director - Customer Experience Italia

Stefania Rausa, Marketing, Communication and Sales Director - Edenred Italia

Carlo Visani, Chairman, Marketing and Sales Director - Tecla - Digital Business

Fabio Invernizzi, Marketing Manager - Elessa

11:40 Coffee break

12:10 Tavola Rotonda: Perché puntare sull'innovazione del Marketing B2B?

12:50 Il futuro del Marketing B2B in Italia

Riflessioni a cura di:

Franco Giacomazzi, Past President - AISM - Professore di Marketing Industriale, Politecnico di Milano

13:10 Lunch

14:20 Innovazione nel Marketing B2B: la strategia di oggi per il successo di domani

Michele Colombo, Marketing Coordinator - Cribis

Francesca Cavallari, Digital Marketing Manager - METRO Italia Cash and Carry

Stefano Cavenaghi, Direttore Commerciale Industria, NPS Leader - Gruppo Sapio

Gianpaolo Martire, Responsabile Sales e Branding - Candy Arena

Fabrizio Lorito, Marketing Manager Robotics & Motion Division - ABB Italy, ABB

15:35 Panel Discussion on:

La Lead Generation

Il nuovo Customer Journey nel B2B: gli strumenti

Quali sfide del Machine Learning e dell'Intelligenza Artificiale per il Lead Management nel B2B

16:00 Keynote Speech: Costruire la propria brand digital strategy" BY RUDY BANDIERA

Rudy Bandiera, Divulgatore digitale, #TEDx speaker e Co-founder di - NetPropaganda

16:45 Conclusioni e chiusura dei lavori

Organizzato da :



Sponsor :



Partner Scientifico :



Con il patrocinio di :

