

Il consumatore 3.0

Mercoledì 16 Maggio 2018

17:00 Registrazione dei Partecipanti

17:15 Saluto di benvenuto e introduzione

17:30 Masterclass con Francesco Morace

Congiuntura economica negativa e innovazioni tecnologiche disruptive: l'impatto sugli stili di vita e di consumo
Il cambiamento della figura e del ruolo del consumatore/cliente
I modelli di business vincenti e i valori dei prodotti di successo, lato industry e lato retail
I brand italiani di fronte alla trasformazione delle generazioni nell'era del digitale
L'indiscutibile appeal del Made in Italy: quali le chiavi per la sua crescita?
L'attenzione alla sostenibilità: verso nuovi modelli di sviluppo della società e dell'economia

Francesco Morace, Presidente - Future Concept Lab

19:00 Dibattito con i partecipanti

19:30 Chiusura dei lavori