

Advanced Adwords Strategies: chi ti cerca, ti trova

Mercoledì 26 Settembre 2018

09:30 Registrazione partecipanti

09:45 Motori di ricerca

Ruolo nel customer journey e nel funnel di vendita online e offline
Investimenti AdWords vs Seo, in Italia e WorldWide, il caso dell'eCommerce
Intenti di ricerca e keyword strategy
Esercitazione

10:45 La logica di Google AdWords

Fare meglio per spendere meno (Il Punteggio di Qualità)
Pertinenza sempre e comunque
La struttura logica: Keywords/Annuncio/Landing/Risultati
Esercitazione

11:30 Coffee Break

11:45 Keyword strategy si, ma come?

Tools per identificare e valutare una KeyWord Strategy
Esercitazione: come usare Google Trend, Google Suggest e Strumento di Pianificazione delle parole chiave

12:15 Misurare i risultati

Risultati AdWords, Google Analytics e Facebook, dov'è la verità?

13:00 Lunch

14:30 Esercitazione

Lettura dei risultati di campagna, quali KPI?
Come costruire un obiettivo ed un budget AdWords realistici

15:30 Altri usi di Google AdWords

Cos'è e come funziona GDN (Google Display Network)

Youtube, non più solo TV in prima serata

Mobile, come gioca questa partita?

16:00 Q&A

16:30 Conclusioni