

Instagram Marketing 4 Business

Venerdì 12 Aprile 2019

09:45 Registrazione partecipanti

10:00 Come crescere creando engagement e utilizzare al meglio Instagram per le proprie strategie di business

strategie per la creazione e personalizzazione di un profilo Instagram
utilizzo dei materiali
progetto
Studio dell'audience

11:00 Sponsorizzare un post su Instagram

Non solo fotografie e singole immagini: come creare ADS anche con video ed insieme di immagini (caroselli).
La creazione di inserzioni con Power Editor
Come raggiungere i clienti attraverso le inserzioni in app

11:30 Coffee Break

11:45 Instagram for Influencer Marketing

Influencer: come trovarli, come sceglierli, come controllarli

12:15 Instagram Insight: come leggerli e quali strumenti

Quale significato hanno i dati insight?
Statistiche profilo Instagram: quali sono?
Come sfruttare gli insight per promuovere il tuo brand

13:30 Networking break

14:30 L'utilizzo degli hashtag (vietati, spam, creativi, popular, personalizzati): come cercarli e come sceglierli e monitorarli

Analisi degli hashtag
I diversi tips consentiti dalla policy di Instagram per aumentare engagement

15:00 Le Stories

Come utilizzarle, quando e perché

15:30 Case History

16:30 Q&A

17:00 Chiusura dei lavori