

# Marketing Fundamentals 4Power: Product

Mercoledì 28 Febbraio 2018

**09:00** Registrazione partecipanti e welcome coffee

**09:30** Introduzione al processo di marketing ed elementi di marketing strategico

Il processo di marketing  
Segmentazione, posizionamento e targeting  
Il marketing mix

**10:45** Il prodotto: concetti introduttivi

**11:15** Coffee Break

**11:30** Il ciclo di vita del prodotto

**12:15** Da prodotto a servizio

servitization e prodotto allargato  
le peculiarità dei servizi e le leve di marketing

**13:30** Lunch

**14:30** Il posizionamento di prodotto: esempi e casi di uso delle mappe percettive

**16:30** Da prodotto ad esperienza: implicazioni e nuovi approcci di marketing

**17:00** Conclusioni