

Blogwell

Venerdì 27 Gennaio 2017

09:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:45 Conosciamo gli ASH (Attori Social Health). Pazienti, Medici, Farmacisti e Aziende: come cambia la loro relazione attraverso la conversazione social?

Collaborazione, condivisione Rapidità, usabilità, ubiquità Costruzione di relazioni
Avvicinamento paziente-sistema
Condivisione paziente-parenti-operatori

10:15 Gli obiettivi del Social Health: le nuove frontiere della comunicazione tra Azienda, Operatori Sanitari e Pubblico

Education
Marketing Connection
Clinical Trials Listening

10:45 e-Patient: favorire lo sviluppo dell'empowerment del cittadino/paziente, che diventa sempre più un interlocutore attento e partecipe dei percorsi terapeutici e di promozione della salute

11:30 Coffee Break

11:45 Il ruolo del "Counsellor on line" a supporto del paziente digitale

12:15 La Farmacia in rete: strategie operative per una migliore comunicazione tra farmacista e paziente on line

12:45 Q&A

13:00 Lunch

14:30 Trusted Pharma. Come costruire una strategia di comunicazione digitale vincente per il paziente

Ascolto e connessione attraverso i social

Strategia di Marketing Social
Individuare i SOM (Social Opinion Maker)
Acquisire I dati: clinical trials attraverso i Social

15:30 Business Game

Azienda – Farmacia – Paziente su una piattaforma social

16:00 Chiusura dei lavori