

# Re-Inventing Finance 2016

Mercoledì 23 Novembre 2016

## 08:45 Registrazione dei partecipanti

## 09:15 Introduzione alla giornata a cura del chairman

Chairman:

Catry Ostinelli, Professore - LIUC - Università Cattaneo

## 09:30 Intangible, innovazione e finanziabilità delle imprese: cosa dicono i bilanci?

Presentazione della ricerca congiunta Business International – Bureau van Dijk su un campione di aziende italiane innovative.

Analisi sui bilanci delle imprese che investono maggiormente in innovazione (marchi e brevetti)

Valore degli intangible ed impatti degli investimenti sul rating

Attrattività delle aziende che investono in innovazione in Italia e all'estero

Le prospettive di internazionalizzazione

Luisa Quarta, Marketing Director - Bureau van Dijk

## 09:50 Tavola Rotonda - The Future of Finance: how to adapt organization, process, technology and skills of finance department

Nuove richieste del management e del mercato alla funzione AFC

Nuovi strumenti finanziari a sostegno della crescita dell'impresa

Nuove forme della comunicazione finanziaria – integrated reporting

Impatti della digitalizzazione per la funzione AFC e dematerializzazione dei processi amministrativi

Industry 4.0 nel Finance: Robotica, Automation, Cogniting Computer, Big Data, Analytics

Chairman:

Catry Ostinelli, Professore - LIUC - Università Cattaneo

Marco Pasquotti, CFO - Dellas

Paola Agasso, CFO - Bristol-Myers Squibb

Marco Tierno, Chief Financial Officer - GH Group

Francesco Guidotti, Group CFO - lastminute.com group

Ugo Rietmann, Partner, - Expense Reduction Analysts

Massimo Romano, Head of Group Integrated Reporting and Cfo Hub - Generali

## **11:15 Coffee Break & Networking**

### **FINANCE THINK TANK**

## **11:45 Finance Transformation: il progetto Safilo di Integrated Accounting**

New Purchase to Purchase to Pay

Stock Accounting

Increased availability of data & information across organization

Improved finance partnership with business in Financial Planning & Analysis

Marco Cella, Global Accounting and F&A Transformation Director - Safilo Group

## **12:00 Finance journey: from Business Partners to Value Creators**

Integrated business planning definition;

Case study: process and goals

Flavio Caruso, CFO - Sandoz

## **12:15 Cash flow forecast**

Gabriele Urvetti, Head of Financial Planning & Reporting - Edison

## **12:30 Finanza & Working Capital**

Strumenti finanziari per la gestione dei fornitori

Strumenti finanziari per la gestione dei crediti commerciali

Case Study: analisi di una commessa specifica

Matteo Scarpellini, Group Finance & Treasury Director - Datalogic

## **13:00 Automazione e dematerializzazione del ciclo passivo**

Alessandro Piermattei, Administration, Treasury, Insurance Credit Control Corporate - Fater

## **13:15 CFO: un nuovo ruolo in azienda e strumenti necessari per affrontare le sfide**

Catry Ostinelli intervista

**13:40 Lunch**

**14:30 Ripresa dei lavori**

**BENCHMARKING TIME ON - Pianificazione Predittiva e Internazionalizzazione**

Dopo la mattinata di approfondimento nelle diverse Track Session di alcuni dei temi di importanza strategica per il CFO e la funzione AFC, prende avvio il Benchmarking Time per dare spazio al confronto diretto tra i partecipanti sui processi dell'area AFC.

Saranno organizzati tavoli di lavoro tematici al fine di mappare i nuovi trend della funzione AFC. I confronti saranno coordinati da team leader su tematiche specialistiche. Al termine del Benchmarking Time, in sessione plenaria, si presenterà un report finale maturato dal confronto e dall'attività interattiva delle aziende partecipanti.

**Ruolo del Team Leader**

Il Team Leader è un professionista senior esperto del tema oggetto del confronto. Svolge un ruolo di coordinamento e facilitatore del tavolo di lavoro secondo la metodologia del Benchmarking mutuata da Business International. Il suo contributo favorisce lo scambio di esperienze ed informazioni utili per i partecipanti sia per effettuare un self assessment delle proprie attività/processi sia per confrontarsi con le good practice del mercato.

**Partecipanti**

Ogni partecipante ha un ruolo attivo e propositivo nel tavolo di benchmarking. Ad ognuno infatti verrà richiesto di presentare prassi e attività svolte nella propria aziende a confrontarsi in maniera proattiva con gli altri.

**15:30 Chiusura dei Lavori**

## Sponsor :



## Con il patrocinio di :

