

# Search Engine Strategies Lab

Mercoledì 08 Giugno 2016

## **08:30** Registrazione dei Partecipanti

## **09:00** I principali fattori che governano la visibilità sui motori di ricerca

Lo scenario di riferimento

Strategie di breve, medio e lungo termine per raggiungere gli obiettivi aziendali

## **10:00** Search Engine Optimization

Le opzioni disponibili per un accrescimento organico della visibilità in rete

Link Building: Le strategie su cui costruire un posizionamento leader

## **11:30** Coffee Break

## **11:45** Inbound strategies

Content Marketing: Valutare la bontà di un piano editoriale anche ai fini della visibilità

Il Web Semantico: la nuova frontiera dell'ottimizzazione – cosa deve sapere il management per favorirne lo sviluppo

## **12:30** I principali strumenti e tool di lavoro da avere nella “cassetta degli attrezzi”

Illustrazione dei tools più utilizzati a livello internazionale per verificare progressi di una campagna in atto e fare delle previsioni di conversion

Applicazioni pratiche in relazione al modulo Gestione della SEO

## **13:30** Lunch

## **14:15** Campagne ADWORDS

Guida all'utilizzo di Adwords

Metriche per la validazione di una campagna ADWORDS

Mini Audit di una campagna ADWORDS: le cose più importanti da controllare per capire se la gestione della campagna è ottimale

Cenni alla piattaforma Bing.com

### **16:15 Web Analytics**

Introduzione alle analitiche

La misurazione delle performance di un sito

### **16:45 Q&A**

### **17:00 Conclusioni**