

Search Engine Strategies Lab

Mercoledì 08 Giugno 2016

08:30 Registrazione dei Partecipanti

09:00 I principali fattori che governano la visibilità sui motori di ricerca

Lo scenario di riferimento

Strategie di breve, medio e lungo termine per raggiungere gli obiettivi aziendali

10:00 Search Engine Optimization

Le opzioni disponibili per un accrescimento organico della visibilità in rete

Link Building: Le strategie su cui costruire un posizionamento leader

11:30 Coffee Break

11:45 Inbound strategies

Content Marketing: Valutare la bontà di un piano editoriale anche ai fini della visibilità

Il Web Semantico: la nuova frontiera dell'ottimizzazione – cosa deve sapere il management per favorirne lo sviluppo

12:30 I principali strumenti e tool di lavoro da avere nella “cassetta degli attrezzi”

Illustrazione dei tools più utilizzati a livello internazionale per verificare progressi di una campagna in atto e fare delle previsioni di conversion

Applicazioni pratiche in relazione al modulo Gestione della SEO

13:30 Lunch

14:15 Campagne ADWORDS

Guida all'utilizzo di Adwords

Metriche per la validazione di una campagna ADWORDS

Mini Audit di una campagna ADWORDS: le cose più importanti da controllare per capire se la gestione della campagna è ottimale

Cenni alla piattaforma Bing.com

16:15 Web Analytics

Introduzione alle analitiche

La misurazione delle performance di un sito

16:45 Q&A

17:00 Conclusioni