

# **CFO Summit 2016**

**Mercoledì 08 Giugno 2016**

**19:00** Registrazione partecipanti ed accredito

**19:15** Apertura dei lavori e presentazione del “Business International Finance Award”

Intervengono:

Franco Amigoni, Senior Professor - Università Bocconi

Maurizio Dallochio, Professore Ordinario Finanza Aziendale - Università Bocconi

Alberto Tron, Presidente C.T. Financial Reporting Standard, ANDAF - Professore Incaricato di Finanza Aziendale, Università Bocconi

**20:00** CFO Dinner - inizio cena e consegna degli Awards

**22:00** Chiusura dei Lavori

# CFO Summit 2016

Giovedì 09 Giugno 2016

## **08:30** Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

## **09:15** Keynote Speaker:

From the back office to the front lines: The future of the CFO

Jason Karaian, Senior Correspondent Europe, Quartz - Autore del libro "The Chief Financial Officer: What CFOs Do, the Influence they Have, and Why it Matters

## **09:45** Roundtable: What will CFOs be spending their time on next year? Strategy, value creation, growth opportunities and more

Durante questa sessione i CFO si confronteranno sui nuovi tasks a loro richiesti in termini di strategia, creazione del valore, nuovi progetti a supporto della crescita aziendale

CFO e strategia: come creare collegamento tra allocazione delle risorse e obiettivi strategici?

Supporto alla strategia, ricerca delle opportunità di crescita, esigenze finanziarie? Come trovare il giusto equilibrio?

Nuovi KPI qualitativi e quantitativi per il CFO

Come creare valore nel rispetto delle nuove richieste di compliance?

Stefano Della Valle, CFO - La Rinascente

Marco Bariletti, CFO - Linkem

Ugo Giorcelli, CFO - Salvatore Ferragamo

Giulio Lombardi, Senior Director - EMEA Corporates - Fitch Ratings

Massimo Solbiati, Professore di Programmazione e Controllo - Università Carlo Cattaneo - LIUC

Ugo Caratti, Amministratore Delegato, VP Finance and Administration - Bosch Rexroth

## **11:00** Coffee Break

## **11:30** Roundtable: CFO Imperative in Digital Age: Accuracy, Quality and Visibility of Financial & Customer Data

Perché la Digital Trasformation è un imperativo del CFO?

Come costruire una digital roadmap per l'area Finance

Come assicurare Accuracy, Quality and Visibility dei dati amministrativo contabili

Verso l'analisi e valutazione degli asset intangibili quali KPI per misurare soddisfazione del cliente, valore del brand, qualità dei processi di business

Maurizio Parodi, CFO - Tenova Group

Alberto Romagnoli, Finance Director - Elica

Stefano Grassi, CFO - Luxottica Group

Carlo Saporiti, Managing Director, Finance & Enterprise Performance Management - Accenture

### **12:30 Roundtable: Bulding real-time information on performance, cash positions and profitability**

Cash Forecasting & working capital optimization

Supply Chain Finance e sostegno alla filiera produttiva

Come misurare la finance corporate profitability agendo su DPO e cash flow?

Le nuove opportunità per finanziare la crescita e sostegno al finanziamento

Strategic Planning, budgeting, performance management

Paolo Lualdi, CFO - Cremonini

Giovanni Tiscione, CFO - HBG Connex

Ugo Rietmann, Partner - Expense Reduction Analysts

Alberto Dell'Acqua, Director Executive Master in Corporate Finance & Banking Professor of Corporate Finance  
- SDA Bocconi

Luca Lasagna, Marketing Manager - American Express

Alessandro Evangelisti, Finance and Supply Chain Cloud Evangelist - Oracle South Europe

### **13:15 Lunch**

### **14:30 Roundtable: Managing Compliance & Risk Management: a CFO's framework**

Valutazione dei rischi e nuovi trend nell'Enterprise Risk Management

Quali sono i nuovi rischi a cui il CFO deve porre attenzione

Il cyber risk come nuova frontiera del risk management

Impostare e valutare il proprio sistema di enterprise risk management

Ascensionato Raffaello Carnà, Managing Partner - Carnà & Partners

Alberto Viano, Deputy Country Managing Director - ALD Automotive | LeasePlan

Tiziana Bonacina, CFO - Imprima Group

Stefano Izzi, Responsabile Ricerca e Sviluppo - Ivri

### **16:00 Organizzare il team per vincere (e non per vedere vincere!)**

Riccardo Pittis è tra i più importanti giocatori italiani di Basket. Vanta un palmares da record, nella sua carriera ventennale ha vinto 7 Campionati italiani, 6 Coppa Italia, 3 Supercoppa italiana, 2 Coppa Kora, 2 Coppa dei Campioni, 1 Coppa Intercontinentale, 1 Coppa d'Europa ed 2 Coppa Saporta. Ha disputato nella sua carriera circa 10 finali, ha vinto ed ha visto vincere. Nel corso della sua masterclass ci illustrerà quali sono i segreti per organizzare un team vincente per vincere (e non per vedere vincere gli altri).

Riccardo Pittis, Mental Coach - Pluridecorato campione italiano di Basket già Team Manager Nazionale Italiana di Pallacanestro

**17:00** Chiusura dei Lavori