

Market Access 360°

Mercoledì 26 Giugno 2013

09:30 Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

10:00 Apertura lavori

10:15 Sfide per l'accesso al mercato di farmaci e dispositivi medici: traduciamo le dinamiche complesse in bisogni prioritari

Dalla complessità all'incertezza: fasi e barriere di un "accesso a ostacoli" ai diversi livelli del sistema sanitario
L'esperienza insegna: quali dinamiche di accesso travolgono le aziende?
Contesto incerto ma bisogni certi: una sintesi per priorità
Ricette a confronto: gli ingredienti del Market Access 360°

11:45 Coffee Break

12:00 Alternative strategiche e soluzioni gestionali per realizzare la nuova visione del Market Access: riscopriamo l'accesso in ogni fase del ciclo di prodotto

Il valore di una nuova visione dell'accesso: Marketing, Medica, Sales, Market Access e l'integrazione possibile dei processi chiave
I risultati si raggiungono solo insieme: attività e sinergie interfunzionali per accelerare i processi di accesso al mercato
Diamo il tempo e misuriamoci sui risultati: dalla corretta sequenza dei processi e delle attività ai principali indicatori di performance

13:30 Lunch

14:30 Quattro scenari per quattro sfide: esercitiamoci su esempi reali

Lotta di classe: affermare il medical need in un mercato maturo
"Gli ultimi saranno i primi": gestire il percorso di accesso come secondo della classe
"La soluzione siamo noi": ottenere il rimborso per una terapia non riconosciuta
"Ci sono anch'io": affermare il valore del prodotto in una classe genericata

Discussione interattiva con i partecipanti per affrontare e risolvere le quattro sfide, con testimonianze dal campo

16:00 E domani? Il Market Access 360° in azienda

Leggiamo il contesto aziendale utilizzando quanto appreso
Focalizziamo strumenti e processi prioritari su cui concentrarsi

17:00 Chiusura dei lavori

Faculty:

Marco Volpe, Head of Life Sciences Division - Business Integration Partners

Jean Marie Franzini, Manager Life Sciences Division - Business Integration Partners

Eleonora Brero, Senior Consultant Life Sciences Division - Business Integration Partners

Maria Ruccia, Dirigente - Ares Puglia

Maurizio Tropea, Market Access Director - Bristol-Myers Squibb