

Enterprise Risk Management Meeting

Martedì 20 Ottobre 2015

09:00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:30 Saluto di benvenuto ed introduzione

Enrico D'Alessandro, Vice Presidente - ANRA

09:40 Corporate Governance, ERM, Sistema di Controllo Interno: come ottimizzare interazioni e flussi informativi tra i vari organi di controllo?

Giovanni Fiori, Full Professor, Department of Business and Management - Università LUISS Guido Carli

10:15 Il ruolo del CDA nella valutazione dei rischi critici per la sostenibilità dell'azienda

Francesco Chiappetta, Senior Advisor Governance - Pirelli

10:45 Coffee Break

11:15 Le cauzioni assicurative come strumento di Enterprise Risk Management: come liberare capitale ed essere competitivi in Italia e all'estero.

Le cauzioni assicurative per una migliore gestione del capitale, per ridurre i costi operativi e per il de-risking
Il supporto delle compagnie assicurative nei programmi di espansione all'estero delle imprese italiane
Come richiedere affidamenti per cauzioni

Fabio Ottaviani, Head of Credit & Surety - Zurich Global Corporate Italy

Rocco Emanuele Tosi, Broker Relationship Manager - Surety Business Development - Zurich Global Corporate Italy

12:00 Misurazione quantitativa dei rischi e Risk Reporting Package: come informare il Board sullo stato di salute dell'azienda?

Nuove metodologie per analisi quantitativa dei rischi in contesti italiani e internazionali
Focus sui rischi che impatto in maniera significativa sulla performance e credibilità dell'impresa ed informativa

al Board ed al CEO

Alessandro Misale, Head of Risk Control Italy - Gdf Suez Energia Italia

Devan De Paolis, Head Of Internal Audit - Aeroporti di Roma

12:45 Domande e Dibattito

13:00 Lunch

14:30 Gestire il rischio: quale?

L'ultima ricerca del CEB, società di consulenza americana, evidenzia come i capi azienda ritengano che le politiche di gestione del rischio siano un freno alla crescita ed alla generazione di profitti. Il 60% degli intervistati (corporate strategy officers) ritiene, infatti, il processo decisionale troppo lento, in particolare dovuto al focus troppo pressante sulla prevenzione dei rischi. Solo il 20% invece giudica la propria società "risk seeking". Gli intervistati inoltre ritengono che i Risk Manager e gli Auditors spendono più della metà del loro tempo sui rischi legali, di compliance e financial reporting, senza considerare che le perdite maggiori si hanno quando i rischi strategici sono mal gestiti.

Come trovare il giusto equilibrio tra rischio e risultati aziendali?

Quale approccio utilizzare per determinare un'adeguata strategia di risk management?

Come rendere gli executive consapevoli dei rischi associati alle proprie scelte e diffondere conoscenze di RM

Quale modello organizzativo adottare?

Come integrare le attività di RM nel day by day management visto che il CRO non può essere presente in tutte le decisioni strategiche?

Giovanni Barberis, CEO - Green Network

Giampaolo Leone, Direttore Compliance - TIM

Riccardo Tiscini, Docente, Università LUISS Guido Carli - Professore Ordinario di Economia Aziendale, Universitas Mercatorum

Maurizio Rubini, Compliance Officer - GTech - Lottomatica

15:30 Domande e Dibattito

16:00 Chiusura Lavori