

# Advanced Manufacturing Strategies

Mercoledì 04 Novembre 2015

**08:30** Registrazione dei Partecipanti, Welcome Coffee e Networking

**09:00** Benvenuto ai partecipanti e introduzione alla giornata a cura del Chairman

Fabio Candussio, Docente di Sistemi Informativi Aziendali e Gestione della Produzione alla Facoltà di Ingegneria Gestionale - Università di Udine

**CI SARÀ UNA VOLTA - Nuove favole per un futuro complesso - Scenari**

**09:15** La lezione di Alice declinata nel paese del Manufacturing: strategie, processi e strumenti per imboccare la porta del business

Le aziende innanzi al dilemma della complessità

Le risposte strategiche, tecnologiche ed organizzative alla complessità in ambito produttivo

Fantasia, cooperazione, fiducia: come vincere l'incertezza e costruire un modello innovativo al servizio dell'Operations

Fabio Candussio, Docente di Sistemi Informativi Aziendali e Gestione della Produzione alla Facoltà di Ingegneria Gestionale - Università di Udine

**Capitolo 1: Nella tana del Bianconiglio – Le strategie**

**09:30** Scegliere (ma davvero) il futuro del Manufacturing: nuove strategie per la progettazione e la produzione in un mercato globale

Smart Manufacturing Technologies (Cloud Manufacturing, Internet of Things, Industrial Analytics, Additive Manufacturing, Wearable Devices, Advanced Automation): quale sistema produttivo per il futuro? Lo stato dell'arte e le prospettive a breve e medio termine per l'Italia

Il progetto Industry 4.0: la fabbrica adattiva (dalla gestione centralizzata all'intelligenza distribuita). Cosa stanno facendo le aziende?

La dimensione umana nell'era digitale: il punto di vista delle Risorse Umane sulla nuova professione dell'Innovation Manager

Massimiliano Oddi, Head of Consulting Manufacturing, Consumer Products and Retail - Capgemini Italia  
Marco Genta, Chief Strategy - SedApta Group  
Roberto Siagri, Presidente & CEO - Eurotech  
Gian Luca Sacco, Marketing Director - South & Central Europe - Siemens PLM Software  
Marcello Ferrero, Sales Director - Dassault Systèmes

## **11:00 Coffee break**

### **Capitolo 2: Il giardino della Regina di Cuori - I processi**

#### **11:30 Il nuovo paradigma industriale e la rimodulazione dei principali processi collegati al Manufacturing: marketing industriale, progettazione, logistica, acquisti, pianificazione**

Il nuovo ruolo del marketing industriale innanzi alla sfida dello Smart Manufacturing

Il processo di sviluppo nuovo prodotto: integrare strettamente engineering e industrializzazione

Fornitori di fiducia: la nuova sfida per il mondo degli acquisti

Come cambia il ruolo della logistica integrata: pianificare risorse produttive, materiali e trasporti nel 2020

Ottimizzazione del Capitale Circolante e Cash Flow Management nella Supply Chain

Alberto Negrini, Procurement Director - Nestle' Italiana

Filippo Di Quattro, Director of Manufacturing Country Cluster Italy - BASF Construction Chemicals Italia

Danilo Giorni, Finance & Supply Chain Director - Eli Lilly and Company

Nobuyuki Tamaru, Senior Consultant - Jmac Europe

Silvio Giordano, Group LogisticDirector - Riello

#### **13:00 L'impatto dell'e-commerce sul rapporto fra distributori e acquirenti di beni industriali. Opportunità, strumenti e soluzioni.**

Aylin Bumin, Country Marketing Manager - UPS Italia

## **13:15 Lunch**

### **Capitolo 3: Una tazza di Tè - Le prestazioni**

#### **14:00 Competere sulle prestazioni di tempo: cosa segna la lancetta dell'orologio dello Smart Manufacturing** Approfondimenti tematici in Tavole Rotonde

#### **14:15 La prima tazza (la fabbrica interconnessa) : Internet of Things in Manufacturing: Smart Products, Augmented Reality and Wearable Technologies**

Oggetti e prodotti interconnessi nelle nuove fabbriche digitali: l'internet delle cose fa il suo ingresso nel mondo industriale e "aumenta" la realtà con nuovi sistemi di visione e con tecnologie indossabili.

Roberto Lazzarini, Head of Research and Development - Carpigiani Group - Ali  
Antonio Canini, Manufacturing Territory Sales Executive Italia - Autodesk  
Daniele Salati Chiodini, Direttore Tecnico - Minerva Omega Group

### **15:15 La seconda tazza (sistemi di produzione smart): New Automation & Autonomous Robots, Social Machine, Additive Manufacturing**

La nuova frontiera dell'automazione industriale: uno sguardo alla frontiera tecnologica delle linee produttive e delle celle robotizzate in grado di adattarsi a diverse condizioni operative e diverse tipologie di prodotti  
High Performance Manufacturing: incremento prestazionale a livello di processo (in termini di tempi di lavorazione e qualità complessiva) e di flessibilità dei sistemi di lavorazione (in termini di condizioni di lavoro e autonomia).

Cyber-Physical System e Macchine intelligenti

Additive Manufacturing: dalla progettazione alla produzione riscrivendo il confine fra virtuale e reale

Massimo Semeraro, Advanced Manufacturing Process Engineering Manager - FCA

Gianluca Bertacchini, Chief Operation Officer - SAFE SpA - Landi Renzo Group

Nino Atzei, Manufacturing Product Strategy & Investment Leader, Global Supply Chain - Avio Aero

Fabrizo Torta, Technology Innovation Leader, Global Supply Chain - Avio Aero

### **16:15 La terza tazza (sistemi informative di nuova generazione): Manufacturing Prototyping, Cloud Computing, Big Data & Analytics**

Le nuove tecnologie digitali al servizio del manufacturing:

manutenzione preventiva ed intelligente attraverso la predictive analysis

metodologie avanzate per la simulazione e prototipazione virtuale di prodotti e processi produttivi

Cloud Computing for Manufacturing

Andrea Chittaro, Direttore Qualità - Acciaierie Bertoli Safau

**Epilogo : Fra i tessuti e i fili del Cappellaio Matto – Lesson learned e conclusioni**

**17:00 Dalle favole alla realtà: cosa ci ha raccontato oggi Alice. Domande dibattito e conclusioni**

**17:30 Chiusura dei lavori**

## Sponsor :



## Media Partner :

