

# Legal Privacy 2014

Mercoledì 26 Febbraio 2014

**09:00** Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

**09:15** Apertura dei lavori a cura del chairman

**09:30** I sessione - Privacy law trends in 2014

Evoluzione delle norme e criteri applicativi tra diritto nazionale e comunitario  
Roadmap del nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali  
Sentenza Google e recente giurisprudenza: effetti sul modo di fare business online e peculiarità del sistema italiano

Mario Guglielmetti, Direzione Generale Giustizia, Unità Data Protection - Commissione Europea

**11:00** Coffee break

**11:30** II sessione – Privacy Consultant e Data Protection Officer, obblighi e responsabilità

Il DPO nel nuovo Regolamento europeo: applicabilità della norma e questioni aperte  
Sistema di deleghe e responsabilità e possibili modelli organizzativi  
DPO in outsourcing: opportunità e rischi

**13:00** Buffet lunch

**14:30** III sessione – Privacy, Marketing & Mobile Marketing

Le linea guida del Garante in materia di attività promozionali e marketing  
Attività di marketing e profilazione tramite le nuove tecnologie  
App e cookies  
Gli orientamenti europei e la prassi italiana  
Mobile remote payment: scenari normativi e implicazioni privacy a carico dei differenti players

**17:00** Chiusura dei lavori

**In collaborazione con :**

