

# Social Health Communication

Mercoledì 04 Dicembre 2013

**Chairman:**

Andrea Farinet, Chairman - Socialing Institute

## **09:00** Registrazione partecipanti

### **09:30** L'evoluzione del marketing farmaceutico e l'importanza del social media come canale di comunicazione con i principali stake holder di riferimento

la presenza delle imprese healthcare sul web  
identikit dei nuovi "e-patient"

l'utilizzo del web da parte di medici, pazienti, farmacisti, operatori sanitari, istituzioni  
come i social media possono modificare le relazioni nel Sistema Salute

Andrea Farinet, Chairman - Socialing Institute

### **10:15** Come realizzare una social media strategy efficace nel comparto healthcare

nuovi target di riferimento e nuovi canali di comunicazione per l'industria healthcare  
brand awareness e brand reputation nel nuovo contesto di comunicazione multimediale  
come sviluppare nuovi messaggi di comunicazione e come veicolarli verso la target audience in modo efficace attraverso diversi media

il data mining per: decifrare ed interpretare il punto di vista dei pazienti, lanciare dei macrotemi di analisi e discussione, identificare eventuali gap e problematiche nella pratica clinica da un punto di vista diagnostico, terapeutico, economico e organizzativo, rimodulare i messaggi di comunicazione

Oscar Lambrughì, Amministratore Delegato - Educom

Andrea Villa, Direttore Web Marketing - Educom

## **11:00** Coffee break

### **11:15** Normativa di riferimento e limiti di legge nella comunicazione verso i pazienti

Normativa italiana ed europea in materia di comunicazione nel settore farmaceutico e sanitario;  
Comunicazione digitale, rivolta a pazienti ed operatori sanitari con riferimento a farmaci etici e SOP;

Modalità di comunicazione attraverso blog e forum e rapporti con associazioni di pazienti;  
Diffusione tramite internet di comunicati stampa su prodotti farmaceutici o biomedicali;  
Problematiche connesse alla tutela della privacy.

Roberto Cursano, Counsel - Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie

## **12:00 Esperienze di Social Web Communication in ambito sanitario**

Tavola Rotonda

Stefano Zagnoni, Head of Strategic Multichannel and Innovation - Janssen-Cilag

Fabrizio Caranci, Multichannel Communication Associate Director - MSD

Eugenio Santoro, Responsabile del Laboratorio di Informatica Medica - Istituto Mario Negri

Isabella Baroni, Coordinatore Comunicazione online - AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla

## **13:15 Q&A**

## **13:30 Lunch e chiusura dei lavori**

**Sponsor :**



**Media Partner :**

